



2018

Fakultas Ekonomi
Universitas Bangka Belitung

PROSIDING
SEMEABB

PENERBIT
UBB Press

ISBN 978-979-1373-51-7





SEMEABB

2018

DISELENGGARAKAN OLEH

FE-UBB

PENERBIT

UBB PRESS

PROSIDING SEMEABB 2018

Penulis:

Tim Publikasi SEMEABB

ISBN: 978-979-1373-51-7

DOI: 10.5281/zenodo.1479809

Editor:

Echo Perdana Kusumah

Penyunting:

Nanang Wahyudin

Desain sampul dan Tata letak:

Harli

Penerbit:

UBB Press

Redaksi:

Universitas Bangka Belitung

Kabupaten Bangka 33172

Tel. (0717) 422145

Cetakan Pertama, Oktober 2018

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin dari penerbit.



KATA PENGANTAR

SEMEABB 2018

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang terus mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, serta dengan ijinNya Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi – Bangka Belitung (SEMEABB) pada bulan Oktober tahun 2018 ini dapat terlaksana dengan baik dan akhirnya Prosiding ini dapat diterbitkan.

Seminar Nasional ini bermanfaat untuk memberikan perhatian dunia akademik tentang pentingnya pengembangan ekonomi digital dan penguatan bisnis lokal dan peningkatan komunikasi dalam menghadapi perkembangan ekonomi dan politik global, khususnya MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN).

Para akademisi nasional telah banyak menghasilkan penelitian tentang penguatan dan perkembangan ekonomi digital untuk menghadapi globalisasi, namun masih banyak yang belum didiseminasikan dan dipublikasikan secara luas, sehingga tidak dapat diakses oleh masyarakat yang membutuhkan. Atas dasar tersebut, Seminar Nasional ini menjadi salah satu ajang bagi para Akademisi nasional untuk mempresentasikan penelitiannya, sekaligus bertukar informasi dan memperdalam masalah penelitian, serta mengembangkan kerjasama yang berkelanjutan.

Seminar ini diikuti oleh peneliti-peneliti di seluruh Indonesia yang telah membahas berbagai bidang kajian dalam bidang ekonomi dalam rangka memberikan pemikiran dan solusi untuk memperkuat peran Indonesia dalam menghadapi ekonomi global.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada Pimpinan Universitas Bangka Belitung, Pemakalah, Peserta, Panitia, dan Sponsor yang telah berupaya mensukseskan Seminar Nasional ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa meridhoi semua usaha baik kita.

Pangkalpinang, 25 Oktober 2018

Dr. Devi Valeriani, S.E., M.Si.

Ketua Panitia

[HTTP://SEMEABB.IJBE-RESEARCH.COM/](http://semeabb.ijbe-research.com/)



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



DAFTAR ISI

Judul	Hal.
ANALISIS MIGRASI SISTEM AKUNTANSI DAN PENERAPAN PROSEDUR KERJA BARU YANG BERKAITAN DENGAN IMPLEMENTASI SAP-B1 DI PT. DEKORAMIK PERDANA (SANDIMAS) JAKARTA UTARA	1
PENERAPAN KONSEP <i>COMMUNITY BASED TOURISM</i> (CBT) PADA PENGELOLAAN POTENSI WISATA DESA TEMBI	2
KOMODITI LADA SEBAGAI POTENSI AGROWISATA DI PULAU BANGKA	3
PEMBERDAYAAN UKM MELALUI EKONOMI KREATIF BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DAN MULTIMEDIA	4
ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI DARI <i>LOYALTY INTENTION</i> PADA PARA PENGGUNA <i>WEBSITE OLX.CO.ID</i>	5
PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI: PERILAKU KERJA KONTRAPRODUKTIF DAN <i>ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR</i> SEBAGAI MEDIASI	6
ANALISIS PERUBAHAN PENGHASILAN TIDAK KENA PAJAK TERHADAP TINGKAT PERTUMBUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DAN PENERIMAAN PAJAK PENGHASILAN (STUDI KASUS KPP PRATAMA WILAYAH SUMATERA BAGIAN SELATAN)	7
DAMPAK MODAL MANUSIA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS EKONOMI DAERAH	8
RANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN DESA TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DESA	9
AKUNTABILITAS PIMPINAN DAN FINANSIAL DALAM APLIKASI SISTEM ANGGARAN DI BADAN KEUANGAN DAERAH KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	10
PELAYANAN PUBLIK DAN PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DI INDONESIA	11
STRATEGI REDISTRIBUSI PEGAWAI NEGERI SIPIL DALAM JABATAN FUNGSIONAL GURU DAN TENAGA KESEHATAN DI KOTA AMBON	12
PERBEDAAN GAYA KEPEMIMPINAN BERDASARKAN GENDER DAN MODEL LIMA BESAR KEPRIKADIAN (STUDI KASUS PADA SMK NEGERI 1 DAN SMK NEGERI 2 PANGKALPINANG)	13
MODEL PENGEMBANGAN <i>COMMUNITY BASED TOURISM</i> DI PANTAI RAMBAK MENUJU <i>SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT</i>	14
MODEL NABI YUSUF DALAM PENGEMBANGAN KEMARITIMAN DI KABUPATEN BANGKA TENGAH PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	15



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



Judul	Hal.
DETERMINAN PERTUMBUHAN EKONOMI DAERAH OTONOMI BARU DI PROVINSI LAMPUNG	16
ANALISIS VOLATILITAS INDEKS SAHAM SEKTORAL DI BURSA EFEK INDONESIA	17
ANALISIS PENGARUH DANA PIHAK KETIGA DAN <i>FINANCING TO DEPOSIT RATIO</i> TERHADAP PEMBIAYAAN PERBANKAN SYARIAH	18
PERTUMBUHAN EKONOMI, INVESTASI, DAN KONSUMSI DI INDONESIA	19
KESEHATAN BANK BERDASAR RGEC DAN KINERJA (STUDI KASUS PADA BANK KONVENSIONAL DI BURSA EFEK INDONESIA)	20
PENGARUH ORIENTASI PASAR RESPONSIF DAN PROAKTIF TERHADAP KINERJA INOVASI DAN KINERJA PERUSAHAAN: STUDI EMPIRIS PADA UMKM BIDANG KULINER DI YOGYAKARTA	21
STUDI KELAYAKAN INVESTASI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR ROKOK TBK TAHUN 2013-2016)	22
PENGARUH KREDIBILITAS <i>ENDORSER</i> BAMBANG PAMUNGKAS TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN MINAT BELI PRODUK MINUMAN BERENERGI	23
PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIATOR KEPUASAN MEREKA	24
PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN PUBLIK, DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR <i>ADVERTISING PRINTING MEDIA</i> DAN SUB SEKTOR KOMUNIKASI YANG <i>GO PUBLIC</i> TAHUN 2012-2016	25
ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA BANK UMUM PEMERINTAH YANG TERDAFTAR BURSA EFEK INDONESIA	26
PELANGGARAN AKADEMIK SISWA AKUNTANSI SEBAGAI PERILAKU KORUPSI: FAKTOR APA YANG MEMPENGARUHI?	27
ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAERAH PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG BERBASIS REALISASI ANGGARAN BERDASARKAN ASPEK KEMANDIRIAN, DERAJAT DESENTRALISASI FISKAL DAN POSISI FISKAL	28
IMPLEMENTASI SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP PEMBERIAN KREDIT DANA TUNAI IMPLIKASINYA PADA EFEKTIVITAS PENGEMBALIAN UTANG PERUSAHAAN PEMBIAYAAN DI KOTA TANGERANG	29



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



Judul	Hal.
PERUBAHAN STRUKTUR EKONOMI DAN LAPANGAN KERJA REGIONAL TERKAIT DENGAN PEMBANGUNAN EKONOMI KALIMANTAN BARAT SEBAGAI PROVINSI PERBATASAN	30
ANALISIS KINERJA KARYAWAN WIRANIAGA SEBELUM DAN SESUDAH PELATIHAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK-TSO AUTO 2000 TANJUNG API-API PALEMBANG	31
RED TOURISM: PROSPEK PAGODA PURI TRI AGUNG SEBAGAI PENGEMBANGAN PARIWISATA ALTERNATIF DI PULAU BANGKA	32
PENGARUH FAKTOR MAKRO EKONOMI DAN KARAKTERISTIK BANK TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (2012-2017)	33
PERSPEKTIF ETIKA <i>E-COMMERCE</i> : SEBUAH INVESTIGASI EMPIRIS PADA GENERASI MUDA	34
<i>CITY BRANDING</i> KOTA YOGYAKARTA DAN KOTA BANDUNG MENURUT PERSEPSI WISATAWAN LOKAL	35
KONTRIBUSI <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> DAN PARTISIPASI PENYUSUNAN ANGGARAN TERHADAP PENERAPAN <i>GOOD UNIVERSITY GOVERNANCE</i> DI PERGURUAN TINGGI NEGERI WILAYAH SUMATERA BAGIAN SELATAN	36
PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDI PADA INDUSTRI MEBEUL KECAMATAN PASEH KABUPATEN SUMEDANG)	37
PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MELALUI KUALITAS LAYANAN, CITRA ORGANISASI KEPuasan DAN LOYALITAS ANGGOTA CREDIT UNION BETANG ASI DI KALIMANTAN TENGAH	38
KARAKTERISTIK EKONOMI DAN AKUMULASI INVESTASI RUMAH TANGGA DI INDONESIA	39
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN INDUSTRI KECIL DI PROVINSI WILAYAH SUMATERA	40
APAKAH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAPAT MENURUNKAN ASIMETRI INFORMASI? BUKTI HUBUNGAN ANTARA MANAJEMEN LABA DAN NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA	41
ANALISIS KUALITAS LAYANAN DI PERGURUAN TINGGI SWASTA KOTA PALEMBANG	42
BUKTI EMPIRIS DETERMINAN <i>AUDIT DELAY</i> : KASUS PADA SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA	43
WISATA <i>BLUE WATER</i> SEBAGAI PERALIHAN LAHAN BEKAS PERTAMBANGAN TIMAH DALAM MEWUJUDKAN <i>SUSTAINABLE DEVELOPMENT</i> DI KABUPATEN BANGKA TENGAH	44
PENGARUH PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PENGRAJIN RESAM DI DESA DENDANG, KECAMATAN	45



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



Judul	Hal.
KELAPA, KABUPATEN BANGKA BARAT (STUDI KASUS PADA KERAJINAN ANYAMAN RESAM ATISA DESA DENDANG)	
<i>FIXED SAMPLE SIZE</i> SUATU PENGENDALIAN INTERN (STUDI KASUS PADA SISTEM PEMBERIAN KREDIT BPR SE-KABUPATEN TULUNGAGUNG)	46
ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN EFISIENSI TERHADAP TINGKAT KECUKUPAN MODAL PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2012 – 2016	47
PENGARUH REPUTASI INSTANSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK DENGAN <i>TRUST</i> SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	48
ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MAHASISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MEMILIH KONSENTRASI PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS IBA PALEMBANG	49
ANALISIS PENGARUH <i>RETURN ON ASSET</i> (ROA), <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i> (DER), DAN <i>ASSET GROWTH</i> TERHADAP <i>DIVIDEND PAYOUT RATIO</i> (DPR) PERUSAHAAN <i>PROPERTY, REAL ESTATE</i> , DAN <i>BUILDING CONSTRUCTION</i> YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2016	50
PENGARUH KINERJA DOSEN DAN MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA TERHADAP INDEKS PRESTASI MAHASISWA	51
PERAN KETERLIBATAN KERJA DALAM MEMODERASI DAMPAK KARAKTERISTIK PEKERJAAN, DUKUNGAN ORGANISASI YANG DIRASAKAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KEPUASAN KERJA	52
PENGARUH REPUTASI <i>UNDERWRITER</i> , REPUTASI AUDITOR DAN <i>RETURN ON ASSET</i> TERHADAP FENOMENA <i>UNDERPRICING</i> PADA <i>INITIAL PUBLIC OFFERING</i> DI BURSA EFEK INDONESIA	53
STUDI FENOMENOLOGI PENERIMAAN PAJAK RESTORAN KOTA BANJARMASIN	54
KAJIAN INVESTASI PMA DAN PMDN DAMPAKNYA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI PROVINSI DI INDONESIA	55
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA DAN IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS MAHASISWA LAYANAN TUTORIAL TATAP MUKA UPBJJ-UT PANGKALPINANG	56
PENGARUH MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA PALEMBANG	57
FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI WISATA AIR TERJUN DI KABUPATEN BOGOR	58



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



Judul	Hal.
POLA KONSUMSI DAN TABUNGAN NELAYAN DI PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	59
EKONOMI DIGITAL BAGI USAHA KECIL MENENGAH DI INDONESIA: PELUANG, TANTANGAN DAN STRATEGI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN UMKM	60
KAJIAN KESIAPAN PROVINSI JAWA TIMUR MENUJU KAWASAN INDUSTRI GENERASI KETIGA BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI	61
KUALITAS LAYANAN, KEMAMPUAN DAN KINERJA MITRA UNIVERSITAS TERBUKA UNIT REGIONAL KALIMANTAN TENGAH TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA	62
PENGARUH PENGELOLAAN LABA TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI	63
PERKEMBANGAN UMKM DI ASEAN DAN PELUANG EKONOMI DIGITAL TERHADAP DAYA SAING UMKM DI INDONESIA DALAM <i>CONTEXT</i> ASEAN	64
KESIAPAN <i>NETWORKED READINESS</i> DAN MANAJEMEN USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK) PULAU BANGKA DALAM RANGKA MENINGKATKAN DAYA SAING BISNIS DI ERA EKONOMI DIGITAL	65
ANALISIS PERBEDAAN KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA PEGAWAI BERDASARKAN PERSPEKTIF GENDER PADA DINAS TENAGA KERJA PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	66



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS MIGRASI SISTEM AKUNTANSI DAN PENERAPAN PROSEDUR KERJA BARU YANG BERKAITAN DENGAN IMPLEMENTASI SAP-B1 DI PT. DEKORAMIK PERDANA (SANDIMAS) JAKARTA UTARA

Dheny Biantara¹, Sri Handayani², Bambang Sugiarto³

^{1,2,3}Program Studi Akuntansi Fakultas Sosial Universitas Agung Podomoro

¹*dheny.biantara@podomorouniversity.ac.id*

²*sri.handayani@podomorouniversity.ac.id*

³*bambang.sugiarto@podomorouniversity.ac.id*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Migrasi
Sistem Akuntansi
Implementasi
Prosedur Kerja

DOI:

10.5281/zenodo.1469743

ABSTRAK

PT Dekoramik Perdana (SANDIMAS) merupakan salah satu produsen dan importer keramik dan sanitari terbesar di Indonesia yang akan menerapkan sistem akuntansi SAP-B1 pada setiap unit kerja. Sebelumnya perusahaan menggunakan sistem manual. Proses migrasi dari sistem lama ke sistem baru membutuhkan evaluasi terhadap implementasinya. Perlu adanya pengujian terhadap sistem aplikasi yang akan diimplementasikan dan bagaimana reaksi pengguna terhadap sistem baru. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi dan bagaimana penerimaan terhadap faktor-faktor tersebut. Penelitian ini menguji bagaimana migrasi sistem mempengaruhi prosedur kerja perusahaan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui survei lapangan, wawancara pengguna dan tinjauan dokumen. Penelitian menyimpulkan bahwa terdapat penyesuaian prosedur kerja dalam mengimplementasikan sistem akuntansi yang baru pada perusahaan. Prosedur kerja menyesuaikan modul-modul yang diberikan SAP-B1 dengan kebutuhan perusahaan yang dapat meningkatkan efektifitas, efisiensi dan ekonomis tata kerja organisasi perusahaan.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENERAPAN KONSEP *COMMUNITY BASED TOURISM* (CBT) PADA PENGELOLAAN POTENSI WISATA DESA TEMBI

Efrain Bavo Priyana

Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka

efraimbavo@ecampus.ut.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Pengelolaan Desa Wisata

Pariwisata Berbasis Masyarakat

Partisipasi Masyarakat

DOI:

10.5281/zenodo.1469801

ABSTRAK

Community Based Tourism (CBT) mulai mendapatkan perhatian ketika Bank Dunia (World Bank) mulai memikirkan bagaimana caranya menanggulangi masalah kemiskinan melalui sektor pariwisata. Bank Dunia yakin bahwa peningkatan wisata alam, petualangan, dan budaya akan mampu meningkatkan pendapatan masyarakat setempat dan sekitarnya sekaligus memelihara budaya, kesenian dan cara hidup masyarakat di dalamnya. Kabupaten Bantul memiliki potensi wisata pedesaan yang besar, dengan karakteristik dan keunikan dari setiap desa. Keanekaragaman daya tarik wisata inilah yang mendorong munculnya desa wisata yang dikelola masyarakat lokal. Desa Wisata Tembi merupakan salah satu desa yang mengimplentasikan konsep CBT pada pengelolaan wisata pedesaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi peran masyarakat desa Tembi dalam menerapkan CBT pada pengelolaan potensi wisata Desa Tembi. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan pengumpulan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi masyarakat lokal pada pengelolaan desa wisata ada pada tingkat *citizen control* dan Penerapan CBT pada pengelolaan Desa Wisata Tembi membawa sumber pendapatan baru bagi masyarakat lokal sebagai pelaku wisata.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



KOMODITI LADA SEBAGAI POTENSI AGROWISATA DI PULAU BANGKA

Fitra Hartini¹, Devi Valeriani²

¹Badan Perencanaan Pembangunan dan Penelitian Pengembangan Daerah Provinsi Kep. Bangka Belitung

²Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹*fitrahartini@yahoo.com*
²*deviyono92@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Lada

Agrotourism

SWOT Analysis

DOI:

10.5281/zenodo.1469850

ABSTRAK

Pulau Bangka sejak dulu merupakan daerah yang dikenal dengan komoditas Lada. Seiring dengan perkembangan struktur ekonomi, beberapa dekade yang lalu komoditas Lada mulai mengalami transformasi sehingga banyak petani meninggalkan kegiatan bertanam Lada, namun *image* lada Bangka dengan nama *Muntok White Paper* tetap dikenal dunia. Fluktuatif harga Lada merupakan salah satu faktor pemicu petani untuk tetap bertanam atau meninggalkan pertanian Lada tersebut. Secara histori proses penanaman hingga panen dapat dijadikan sebagai salah satu potensi agrowisata, mengingat sektor pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan di Pulau Bangka. Agrowisata merupakan aktivitas wisata yang melibatkan penggunaan lahan pertanian atau fasilitas terkait yang menjadi daya tarik bagi wisatawan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis seberapa besar komoditas Lada menjadi potensi agrowisata di Pulau Bangka. Penelitian ini menggunakan data primer berupa observasi, dokumentasi dan *depth interview* kepada responden. Metode analisis dengan SWOT analysis, sehingga dapat diketahui kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan potensi agrowisata komoditas Lada secara deskriptif kualitatif.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PEMBERDAYAAN UKM MELALUI EKONOMI KREATIF BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI DAN MULTIMEDIA

Markus Apriono¹, Regina Niken Wilantari²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

¹*markoesapriono@gmail.com*

²*reginanikenw@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

UKM

SWOT

Ekonomi Kreatif

DOI:

10.5281/zenodo.1469861

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi berbagai informasi terkait UKM berbasis ekonomi kreatif di Kabupaten Jember. UKM Kreatif dianggap mampu mengembangkan sumber daya manusia dengan bekal pengetahuan, kreativitas, inovasi dan mampu mengembangkan ekonomi rakyat. UKM kreatif di Kabupaten Jember masih belum dapat memberikan predikat khusus untuk Kabupaten ini. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan analisis SWOT. Data primer diperoleh dari informan beberapa pelaku UKM kreatif, pemerintah, akademisi dan pengamat UKM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa UKM di Kabupaten Jember memiliki keterbatasan kemampuan dan masalah pengalaman dalam pengembangan bisnis mereka. Hal ini menyebabkan UKM kreatif belum mampu memberikan ciri khas khas Jember. Masalah yang dihadapi oleh UKM di Kabupaten Jember antara lain modal, bahan baku dan faktor produksi, tenaga kerja, biaya transaksi, dan pemasaran. Perekonomian berbasis UKM membutuhkan kerja sama kreatif dari berbagai pihak untuk mencapai kemajuan di dunia korporat. Bukan hanya pemerintah dan UKM sendiri, tetapi juga masyarakat perlu berpartisipasi dan berkembang, Rekomendasi kebijakan: (1). Pemerintah Daerah mendorong pelaksanaan "Pengembangan Kapasitas" UKM, dengan berprinsip 3 M (Mengawal, Mendampingi, dan Melembagakan), (2) Memetakan potensi kemampuan pelaku UKM, (3). Mendorong terbentuknya knowledge space (4). Melahirkan identitas (Brand) baik berupa brand produk ataupun brand wilayah/kluster; (5). Menghasilkan produk berdaya saing tinggi dengan muatan ciri khas lokal; (6). Penyediaan infrastruktur dan pengembangan kemampuan pelaku terhadap teknologi informasi dan multimedia untuk menjawab tantangan perkembangan dunia saat ini.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI DARI *LOYALTY INTENTION* PADA PARA PENGGUNA *WEBSITE OLX.CO.ID*

Ramdhan Kurniawan

Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka

ramdhan-kurniawan@ecampus.ut.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Nilai Kegunaan
Nilai Kepercayaan
Kualitas *Website*
Rencana Loyalitas Pelanggan

DOI:

10.5281/zenodo.1469870

ABSTRAK

Latar belakang dari penelitian ini untuk menjelaskan bahwa internet merupakan cara yang penting dan efektif untuk meraih target pelanggan atau untuk memperluas pangsa pasar baru. Untuk menurunkan biaya penggantian yang dikeluarkan pelanggan dan adanya hambatan masuk bagi pesaing, persaingan di lingkungan internet menjadi penting. Pembentukan nilai bagi pelanggan penting bagi keberhasilan mempertahankan pelanggan. Rancangan di dalam penelitian melalui survei digunakan untuk meneliti model penelitian berdasarkan para pengguna *website*. Total sebanyak 80 responden dianalisis menggunakan analisis regresi berganda dengan SPSS versi 17.

Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan pengaruh tiga komponen dari nilai pelanggan terhadap rencana loyalitas pelanggan yang bertransaksi melalui internet. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa nilai kegunaan, nilai kepercayaan, dan kualitas *website* terhadap rencana loyalitas pelanggan. Implikasi manajerial bagi manajer *website*, internet menyediakan cara baru untuk menciptakan nilai bagi pelanggan. Pemahaman bagaimana nilai pelanggan disampaikan melalui interaksi atribut *website* dan pengunjung *website* dapat membantu penjual menciptakan rencana loyalitas pelanggan *website*. Keterbatasan penelitian dijelaskan bahwa komponen nilai yang dirasakan seperti nilai kegunaan, nilai kepercayaan, kualitas *website* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap rencana loyalitas pelanggan *website*.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI: PERILAKU KERJA KONTRAPRODUKTIF DAN *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR* SEBAGAI MEDIASI

Roby Sambung

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPR

roby.sambung@feb.upr.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kepuasan Kerja
OCB

Perilaku Kerja Kontraproduktif
Kinerja Pegawai

DOI:

10.5281/zenodo.1469872

ABSTRAK

Fenomena perilaku kerja kontraproduktif (PKK) sudah menjadi perilaku yang kerap terjadi saat bekerja, khususnya di organisasi pemerintahan. Perilaku seperti istirahat atau pulang kerja sesuka hati menjadi bagian dari perilaku kerja kontraproduktif di organisasi pemerintahan. Demikian halnya dengan perilaku extra peran atau *organizational citizenship behavior* (OCB), menjadi topik riset yang menarik dalam beberapa waktu ini. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh positif dan negatif dari OCB dan PKK sebagai mediator terhadap kepuasan kerja dan kinerja pegawai. Responden dari penelitian ini adalah Pegawai 126 responden dari 30 organisasi dengan teknik sampel acak sederhana. Data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan pendekatan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa OCB dan perilaku kerja kontraproduktif terbukti sebagai mediator. Untuk pengaruh langsung dijelaskan di dalam naskah ini.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS PERUBAHAN PENGHASILAN TIDAK KENA PAJAK TERHADAP TINGKAT PERTUMBUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DAN PENERIMAAN PAJAK PENGHASILAN (STUDI KASUS KPP PRATAMA WILAYAH SUMATERA BAGIAN SELATAN)

Saekarini Yuliachtri¹, Fenti Asterina²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

lsy_ach3@yahoo.co.id
fentiasterina@yahoo.co.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

PTKP
WPOP
Pajak Penghasilan
PPh 21

DOI:

10.5281/zenodo.1469874

ABSTRAK

Penghasilan tidak kena pajak (PTKP) adalah faktor pengurang terhadap penghasilan netto orang pribadi atau perseorangan sebagai wajib pajak dalam negeri dalam menghitung penghasilan kena pajak yang menjadi objek pajak penghasilan yang harus dibayar wajib pajak di Indonesia. Pada tahun 2015, pemerintah mengeluarkan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 122 / PMK.010 / 2015 tentang Penyesuaian Jumlah Penghasilan kena pajak, efektif dari 1 Januari 2015 untuk menggantikan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 162/PMK.011/2012. Selanjutnya Penghasilan Tidak Kena Pajak (PTKP) terus mengalami penyesuaian, terakhir tahun 2016 pemerintah melalui kementerian keuangan kembali menaikkan penghasilan tidak kena pajak dengan mengeluarkan Peraturan Menteri Keuangan No.101/PMK.010/2016. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat pertumbuhan wajib pajak orang pribadi dan penerimaan pajak penghasilan terhadap perubahan PTKP pada KPP Pratama Wilayah Sumatera Bagian Selatan. Data yang digunakan adalah data WPOP dan penerimaan pajak penghasilan tahun 2013-2017. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan cara dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan penulis adalah analisa deskriptif.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



DAMPAK MODAL MANUSIA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS EKONOMI DAERAH

Hendarmin

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura

hendarmin_feuntan@ymail.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Modal Manusia

Produktivitas

Random Effect Methods

DOI:

10.5281/zenodo.1470246

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menguji dampak dari modal manusia (*human capital*) terhadap tingkat produktivitas ekonomi di provinsi-provinsi pulau Kalimantan, yaitu provinsi Kalimantan Barat, Kalimantan Timur, Kalimantan Selatan, Kalimantan Tengah, dan Kalimantan Utara. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data panel dari 5 provinsi di pulau Kalimantan selama periode 2013-2017 yang hasil penelitiannya dianalisis dengan menggunakan analisis regresi data panel pendekatan *Random effect*. Hasil penelitian menjelaskan bahwa peran modal manusia yang diukur dengan tingkat pendidikan yaitu rata-rata lama sekolah (RLS), tingkat kesehatan yaitu angka harapan hidup (AHH) dan investasi (PMTB) mempunyai pengaruh yang positif terhadap tingkat produktivitas ekonomi daerah. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa untuk variabel kesehatan memiliki *magnitude* yang lebih besar dibandingkan dengan variabel pendidikan dan investasi modal fisik. Berdasarkan hasil tersebut, maka disimpulkan bahwasannya dampak dari modal manusia sangat penting dalam meningkatkan produktivitas ekonomi di daerah.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN DESA TERHADAP KINERJA PEMERINTAH DESA

Khristina Yunita

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura

khristina.yunita@gmail.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Transparansi
Akuntabilitas
Alokasi Dana Desa
Kinerja
Pemerintah Desa

DOI:

10.5281/zenodo.1470275

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba menguji persepsi masyarakat dalam menilai transparansi dan akuntabilitas pengelolaan Keuangan Desa terhadap kinerja pemerintah desa. Sampel penelitian ini adalah anggota masyarakat yang berada di 5 desa yang berada dalam wilayah Kecamatan Siantan, Kabupaten Pontianak, Kalimantan Barat. Pengumpulan data dilakukan dengan cara membagikan kuesioner dan wawancara kepada 50 responden. Data diuji dan dianalisis dengan menggunakan regresi sederhana. Hasil analisis menunjukkan bahwa transparansi dan akuntabilitas pengelolaan keuangan desa secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemerintah desa yang ada di Kecamatan Siantan, Kabupaten Pontianak, Kalimantan Barat.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



AKUNTABILITAS PIMPINAN DAN FINANSIAL DALAM APLIKASI SISTEM ANGGARAN DI BADAN KEUANGAN DAERAH KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

Marheni¹, Rizki²

Jurusan Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syaikh Abdurahman Siddik Bangka Belitung

¹*marheni.utama@gmail.com*
²*rizki045@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Transparansi
Pengawasan Anggaran
Akuntabilitas Anggaran
Akuntabilitas Kinerja
Pimpinan dan Akuntabilitas
Kinerja Finansial

DOI:

10.5281/zenodo.1470531

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini antara lain untuk mengetahui pengaruh transparansi, pengawasan anggaran dan akuntabilitas anggaran terhadap akuntabilitas kinerja pimpinan serta mengetahui pengaruh transparansi, pengawasan anggaran dan akuntabilitas anggaran terhadap akuntabilitas kinerja finansial di Badan Keuangan Daerah Kepulauan Bangka Belitung. Jenis penelitian ini merupakan explanatory research. Responden penelitian merupakan pegawai berjumlah 133 orang baik kepala bidang serta Pelaksana Teknis anggaran yaitu kepala bidang beserta stafnya yang merupakan aktor utama dalam perencanaan anggaran. Metode pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa transparansi anggaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap akuntabilitas kinerja pimpinan dan kinerja finansial. Pengawasan anggaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap akuntabilitas kinerja pimpinan dan kinerja finansial. Akuntabilitas anggaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap akuntabilitas pimpinan dan kinerja finansial. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa transparansi, pengawasan anggaran dan akuntabilitas anggaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap akuntabilitas kinerja pimpinan dan kinerja finansial.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PELAYANAN PUBLIK DAN PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DI INDONESIA

Metasari Kartika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura

metasari.kartika@ekonomi.untan.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Publik

Pendidikan

Pertumbuhan

Upah

Usaha

DOI:

10.5281/zenodo.1470559

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh pelayanan publik terhadap perkembangan usaha mikro kecil (UMK) di Indonesia. Metode penelitian menggunakan analisis regresi data panel pendekatan *fixed effect*, karena keterbatasan ketersediaan data maka data yang digunakan hanya 22 provinsi selama tahun 2013-2015. Hasil penelitian menunjukkan pelayanan publik dan pendidikan yang diproksi menggunakan data angka partisipasi kasar berpengaruh positif bagi perkembangan usaha mikro kecil sedangkan pertumbuhan ekonomi dan kebijakan upah minimum berpengaruh negatif bagi perkembangan usaha mikro kecil di Indonesia. Berdasarkan hasil tersebut, maka disimpulkan bahwasanya pelayanan publik berupa kebijakan alokasi belanja pemerintah khususnya menurut fungsi pelayanan dan ekonomi memberikan stimulus dalam menambah jumlah usaha mikro kecil.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



STRATEGI REDISTRIBUSI PEGAWAI NEGERI SIPIL DALAM JABATAN FUNGSIONAL GURU DAN TENAGA KESEHATAN DI KOTA AMBON

Wisber Wiryanto

Lembaga Administrasi Negara

wisberwiryanto@yahoo.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Reformasi Birokrasi
Pelayanan Masyarakat
Strategi Redistribusi
Aparatur Sipil Negara

DOI:

10.5281/zenodo.1470601

ABSTRAK

Distribusi Pegawai Negeri Sipil tidak merata dan lebih banyak menumpuk di wilayah Barat daripada di wilayah Tengah dan Timur telah menjadi sebuah kendala birokrasi dan *public service* bagi pembangunan nasional Indonesia. Oleh karena itu, berdasarkan Undang-Undang Nomor 5/2014 tentang Aparatur Sipil Negara yang ditindaklanjuti dengan Peraturan Pemerintah Nomor 11/2017 tentang Manajemen Pegawai Negeri Sipil, pemerintah perlu mengambil kebijakan reformasi birokrasi sektor aparatur antara lain untuk mengatasi kesenjangan distribusi PNS. Sehubungan hal tersebut, dilakukan sebuah penelitian dengan rumusan masalah, bagaimana distribusi PNS dalam jabatan fungsional guru dan tenaga kesehatan di daerah? Tujuan penelitian untuk merumuskan strategi redistribusi PNS di daerah. Data sekunder dikumpulkan melalui studi pustaka. Analisis data menggunakan metode deskriptif kualitatif. Fokus penelitian adalah distribusi PNS jabatan fungsional guru dan tenaga kesehatan; lokasi penelitian yang dipilih adalah kota Ambon. Penelitian dilakukan pada semester pertama tahun 2018. Hasil pengumpulan dan analisis data menunjukkan distribusi PNS dalam jabatan fungsional guru dan tenaga kesehatan di kota Ambon dikategorikan kelebihan pegawai. Oleh karena itu, pemerintah daerah kota setempat perlu menerapkan strategi redistribusi melalui pemindahan PNS ke daerah lain yang kekurangan pegawai dengan pendekatan *minus growth*.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PERBEDAAN GAYA KEPEMIMPINAN BERDASARKAN GENDER DAN MODEL LIMA BESAR KEPRIBADIAN (STUDI KASUS PADA SMK NEGERI 1 DAN SMK NEGERI 2 PANGKALPINANG)

Junita Finanty¹, Hidayati², Reniati³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹*junitaфинanty@gmail.com*

²*hidayati@gmail.com*

³*r3ni4ti@yahoo.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Gaya Kepemimpinan

Gender

Model Lima Besar Kepribadian

DOI:

10.5281/zenodo.1470611

ABSTRAK

Saat ini perempuan dianggap mampu menjadi pemimpin yang efektif sejajar dengan laki-laki. Kepemimpinan efektif dapat dilihat dari bagaimana sikap dan perilaku pemimpin terhadap bawahan. Berkenaan dengan sikap dan perilaku dalam memimpin tak lepas dari kepribadian individu. Selain itu *gender* yang melahirkan pembagian sifat, peran, serta posisi pada perempuan dan laki-laki memengaruhi gaya kepemimpinan seseorang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan gaya kepemimpinan berdasarkan *gender* dan tipe kepribadian. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Instrumen penelitian adalah peneliti sendiri. Informan dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah, guru, staf tata usaha, bagian kebersihan dan keamanan berjumlah 20 orang. Penentuan sumber data pada narasumber dilakukan secara *purposive*. Pengambilan sumber data dilakukan dengan wawancara. Berdasarkan analisis yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan hasil penelitian bahwa Kepala SMK Negeri 1 cenderung menggunakan gaya kepemimpinan partisipatif. Implementasi gaya kepemimpinannya dimana pengambilan keputusan melibatkan bawahan, menekankan pada pemberian dorongan moril, dan membangun hubungan kekeluargaan. Kepala SMK Negeri 2 cenderung menggunakan gaya kepemimpinan transaksional. Implementasi gaya kepemimpinannya menekankan pada *reward* dan *punishment*. Hasil penelitian juga menunjukkan terdapat perbedaan gaya kepemimpinan berdasarkan *gender*. Kepala SMK Negeri 1 berkarakter feminim menggunakan gaya kepemimpinan partisipatif. Kepala SMK Negeri 2 berkarakter maskulin menggunakan gaya kepemimpinan transaksional. Terdapat pula perbedaan gaya kepemimpinan berdasarkan tipe kepribadian. Kepala SMK Negeri 1 berkepribadian *dominan high agreeableness* dengan sebagian menggunakan gaya kepemimpinan partisipatif. Kepala SMK Negeri 2 berkepribadian *dominan high conscientiousness* menggunakan gaya kepemimpinan transaksional.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



MODEL PENGEMBANGAN *COMMUNITY BASED TOURISM* DI PANTAI RAMBAK MENUJU *SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT*

Marisa¹, Fitria Octa Febriyandi², Jepriz Kila³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹marisanana19@gmail.com

²octafebryandi8850@gmail.com

³jepriskilq@gmail.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Community Based Tourism
Sustainable Tourism
Development
Analisis SWOT

DOI:

10.5281/zenodo.1470920

ABSTRAK

Community Based Tourism (CBT) merupakan pengembangan pariwisata melalui pemberdayaan masyarakat dalam perencanaan dan pengelolannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengaplikasikan model CBT pada kawasan Pantai Rambak, untuk menjadi salah satu destinasi bagi wisatawan dan terwujudnya pembangunan pariwisata berkelanjutan (*Sustainable Tourism Development*). Indikator *Sustainable Tourism Development* dilihat dari kesadaran terhadap lingkungan, peningkatan peran pemerintah daerah, menciptakan produk pariwisata, kemitraan dan partisipasi masyarakat. Aksesibilitas dan fasilitas yang belum dikelola dengan baik oleh masyarakat setempat serta kurangnya dukungan dari pemerintah daerah membuat Pantai Rambak belum banyak dikenal wisatawan. Walaupun demikian, jumlah kunjungan wisatawan mulai mengalami peningkatan. Penelitian ini menjadikan kawasan pantai Rambak sebagai salah satu alternatif berwisata bagi wisatawan. Pantai Rambak terletak di Kabupaten Bangka, memiliki keindahan alam berupa gugusan batu granit, pasir putih, pemandangan yang alami serta lokasi yang sangat tepat untuk melihat sunrise. Pendekatan penelitian secara deskriptif kualitatif melalui analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT), yang akan memetakan kekuatan, kelemahan, kesempatan dan hambatan di kawasan Pantai Rambak. Data penelitian adalah data primer yang bersumber dari hasil wawancara, kuesioner serta observasi. Hasil penelitian menunjukkan masyarakat Desa Rambak setuju dengan penerepan CBT. Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah masih belum maksimal di lakukan sehingga diperlukannya peran pemerintah untuk menunjang sekaligus mendorong (UMKM) Kawasan wisata Pantai Rambak akan dijadikan sebagai kawasan ekonomi khusus (KEK) yang akan memberikan dampak positif pada kesejahteraan masyarakat.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



MODEL NABI YUSUF DALAM PENGEMBANGAN KEMARITIMAN DI KABUPATEN BANGKA TENGAH PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

Andi Kurniawan Karta Negara¹, Feraliani², Rosanti Vivi Nuari³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹*kurniawanandi833@gmail.com*

²*feraliani510@gmail.com*

³*rosantinuari255@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Model Nabi Yusuf

SWOT Analysis

GAP Analysis

DOI:

10.5281/zenodo.1470928

ABSTRAK

Kabupaten Bangka Tengah adalah salah satu daerah di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung yang mempunyai potensi pariwisata dan sumber daya hasil laut. Daerah ini memiliki luas wilayah 227.911,00 hektar. Jumlah nelayan di Kabupaten Bangka Tengah sebanyak 5.000 orang dan terdapat beberapa destinasi pariwisata yang berpotensi untuk dikembangkan, diantaranya adalah Pantai Tanjung Berikat, Pantai Penyak, Pantai Sumur Tujuh, Pantai Kobatin, Pulau Nangka, Pulau Semujur, Batu Berigak dan Pulau Ketawai. Potensi pariwisata dan hasil laut Tahun 2016 di Kabupaten Bangka Tengah terlihat dari meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan sebanyak 250.000 orang dan jumlah tangkapan hasil laut sebanyak 23.606,50 ton. Model Nabi Yusuf dalam penelitian ini diterapkan pada bidang kemaritiman sebagai sebuah model yang menggambarkan tentang kebijakan pengembangan pangan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengaplikasikan model Nabi Yusuf di Kabupaten Bangka Tengah pada bidang pariwisata dan pengolahan hasil laut. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT) dan *GAP analysis* (analisis kesenjangan). Analisis SWOT memetakan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, sedangkan *GAP analysis* digunakan untuk membandingkan kondisi saat ini dengan kondisi yang diharapkan. Data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer berupa kuesioner, wawancara dan observasi, sedangkan data sekunder diperoleh melalui lembaga terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model Nabi Yusuf sangat baik diterapkan untuk mengembangkan sektor pariwisata dan pengolahan hasil laut karena Kabupaten Bangka Tengah berpotensi dalam hal tersebut.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



DETERMINAN PERTUMBUHAN EKONOMI DAERAH OTONOMI BARU DI PROVINSI LAMPUNG

Dinarossi Utami¹, Nadia Afrilliana²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

¹*dinarossiutami@gmail.com*

²*nadiaafrilliana@ymail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Pertumbuhan Ekonomi
Daerah Otonomi Baru

DOI:

10.5281/zenodo.1470937

ABSTRAK

Pemekaran daerah merupakan faktor penting dalam mendorong peningkatan pertumbuhan ekonomi di suatu daerah. Daerah otonomi baru harus dapat memanfaatkan potensi ekonomi daerah yang dimilikinya demi memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi daerah otonomi baru secara keseluruhan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi daerah otonomi baru khususnya di Provinsi Lampung sehingga target jangka pendek diharapkan hasil penelitian akan dapat dijadikan evaluasi terhadap pelaksanaan otonomi daerah baru. Sedangkan dalam jangka panjang diharapkan akan dijadikan acuan dalam merencanakan percepatan pembangunan dan mendorong pertumbuhan daerah otonomi baru di wilayah Provinsi Lampung.

Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif yang menggambarkan keadaan objek penelitian secara lebih ringkas dan sederhana. Langkah selanjutnya adalah melakukan evaluasi atau uji spesifikasi model. Langkah ini untuk membuktikan bahwa spesifikasi model yang dibangun sudah tepat menurut kriteria ekonometrika, kriteria statistik dan kriteria ekonomi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi daerah otonomi baru di Provinsi Lampung masih distimulasi oleh berbagai faktor yang salah satunya bantuan dana dari pemerintah pusat. Oleh karena itu, pemerintah daerah memerlukan adanya pengelolaan lebih fokus terhadap penerimaan daerah yang berasal dari pendapatan asli daerah sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi daerah.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS VOLATILITAS INDEKS SAHAM SEKTORAL DI BURSA EFEK INDONESIA

Abid Djazuli¹, Ervita Safitri²

^{1,2} Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

¹*ervitasafitri@gmail.com*

²*abid_djazuli@um-palembang.ac.id*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Volatilitas

Volatilitas Historis

Volatilitas Model Buescu

Indeks Harga Saham Sektoral

DOI:

10.5281/zenodo.1470943

ABSTRAK

Volatilitas merupakan pengukuran statistik untuk fluktuasi harga aset selama periode waktu tertentu, di mana data yang digunakan bersifat runtut waktu yang acak, dan diukur sebagai standard deviasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah model perhitungan volatilitas yang digunakan dapat memberikan hasil yang efisien serta mengetahui pergerakan volatilitas indeks harga saham sektoral di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah indeks harga saham yang ada di Bursa Efek Indonesia periode Januari 2016 – Desember 2017. Dengan teknik *judgment sampling* diperoleh sampel penelitian sebanyak 10 indeks harga saham sektoral. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model perhitungan volatilitas Buescu memberikan hasil yang tidak bias, dan memiliki varians minimum. Pergerakan volatilitas indeks harga saham sektoral di Indonesia menunjukkan *trend* yang menurun pada semua sektor, kecuali pada sektor perdagangan, jasa dan investasi yang menunjukkan garis *trend* yang tetap.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS PENGARUH DANA PIHAK KETIGA DAN *FINANCING TO DEPOSIT RATIO* TERHADAP PEMBIAYAAN PERBANKAN SYARIAH

Lesi Agusria¹, Anggraeny Hustia²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

¹lesi_agusria@um-palembang.ac.id

²lesi.agusria@gmail.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Dana Pihak Ketiga

Pembiayaan terhadap Deposito

Intervensi Aset

Pembiayaan Perbankan Syariah

DOI:

10.5281/zenodo.1470947

ABSTRAK

Pembiayaan yang disalurkan perbankan syariah merupakan salah satu sumber pendapatan perbankan. Semakin mampu sebuah bank dalam mengelola dananya, maka bank tersebut akan meningkatkan pendapatannya. Namun, pada perbankan syariah di Sumatera Selatan pembiayaan masih cukup rendah bila dibandingkan dengan perbankan syariah di beberapa provinsi Pulau Sumatera. Perlu adanya penelitian yang lebih mendalam mengenai faktor apa yang mempengaruhi pembiayaan tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi bagi berbagai pemangku kepentingan untuk dapat membuat kebijakan-kebijakan yang mengarah kepada pembiayaan-pembiayaan di sektor riil dan mengurangi pembiayaan-pembiayaan konsumtif. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif, data yang digunakan bersumber dari laporan keuangan perbankan syariah yang dipublikasi melalui Laporan Keuangan Syariah Otoritas Jasa Keuangan dan Bank Indonesia. Analisis data menggunakan analisis jalur dengan model trimming. Hasil analisis menunjukkan bahwa (1) Perkembangan perbankan syariah di Provinsi Sumatera Selatan selama Januari 2013 hingga November 2017 secara umum mengalami penurunan; (2) Perkembangan total aset perbankan syariah di Provinsi Sumatera Selatan selama kurun waktu Januari tahun 2013 sampai dengan November 2017 mengalami fluktuasi naik turun. Jumlah total aset tertinggi terjadi pada tahun 2017; (3) Perkembangan pembiayaan yang disalurkan oleh Perbankan Syariah di Provinsi Sumatera Selatan mengalami peningkatan secara signifikan. Namun jika dilihat dari pertumbuhannya mulai bulan Januari 2013 sampai dengan November 2017 mengalami fluktuasi naik turun. Pertumbuhan tertinggi terjadi pada bulan Maret 2017, sementara penurunan terendah terjadi pada bulan September 2016; (4) Secara langsung variabel dana pihak ketiga dan *financing to deposit ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembiayaan yang disalurkan perbankan syariah di Provinsi Sumatera Selatan; dan (5) Secara tidak langsung, variabel dana pihak ketiga dan *financing to deposit ratio* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pembiayaan yang disalurkan perbankan syariah di Provinsi Sumatera Selatan.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PERTUMBUHAN EKONOMI, INVESTASI, DAN KONSUMSI DI INDONESIA

Mardiana Puspitasari¹, Ahmad Adi Arifat²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

¹*puspasarimardiana@yahoo.com*

²*adi_merry2008@yahoo.co.id*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Pertumbuhan Ekonomi

Investasi

Konsumsi

DOI:

10.5281/zenodo.1470959

ABSTRAK

Pertumbuhan Ekonomi, Investasi, dan Konsumsi merupakan indikator penting untuk menilai kinerja suatu perekonomian, terutama untuk menganalisis hasil pembagunan ekonomi yang telah dilaksanakan suatu negara. Secara teori, pertumbuhan ekonomi yang ditopang oleh konsumsi tidak akan menjadi pertumbuhan yang berkelanjutan. Pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan adalah pertumbuhan ekonomi yang ditopang oleh investasi, karena dianggap akan dapat meningkatkan produktivitas sehingga membantu meningkatkan pertumbuhan ekonomi.

Pada penelitian ini akan diteliti tiga persamaan yang saling berkaitan antara satu dengan yang lain (persamaan simultan). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan dan faktor-faktor yang mempengaruhi serta faktor yang paling dominan mempengaruhi pertumbuhan ekonomi, investasi dan konsumsi di Indonesia. Sehingga diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran terhadap perkembangan ilmu ekonomi berdasarkan fakta yang ada di lapangan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif yang menggambarkan keadaan objek penelitian secara lebih ringkas dan sederhana. Selanjutnya dilakukan analisis *two stage least square* (TSLS) dan pengujian statistik sehingga hasil penelitian dapat terukur dan dibahas berdasarkan teori ekonomi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi, investasi, dan konsumsi merupakan indikator yang sangat penting dan berkaitan antara satu sama lain untuk menilai suatu perekonomian suatu negara.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



KESEHATAN BANK BERDASAR RGEC DAN KINERJA (STUDI KASUS PADA BANK KONVENSIONAL DI BURSA EFEK INDONESIA)

Sutrisno

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

sutrisno@uii.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Risk Profile

Banking Performance

Non-Performing Loan

Loan to Deposit Ratio

DOI:

10.5281/zenodo.1470961

ABSTRAK

Sesuai dengan Peraturan Bank Indonesia No. 13/1/PBI/2011, kesehatan bank di Indonesia dinilai berdasarkan *risk profile*, *good corporate governance*, *earning and capital* (RGEC). Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh *risk profile*, GCG, *earning* dan *capital* terhadap kinerja bank. Kinerja bank diukur dengan ROA dan *risk profile* terdiri dari risiko kredit (NPL) dan risiko likuiditas (LDR), GCG diukur dengan nilai *self-assessment*, *earning* diukur dengan BOPO dan *capital* diukur dengan CAR. Populasi pada penelitian ini adalah bank konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan selama empat tahun (2014 – 2017). Alat analisis yang digunakan regresi berganda dengan bantuan pemrograman data SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan risiko kredit (NPL) dan permodalan (CAR) tidak berpengaruh terhadap kinerja perbankan, sedangkan risiko likuiditas (LDR) berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja perbankan serta BOPO berpengaruh signifikan tetapi negatif terhadap kinerja perbankan. *Good corporate governance* (GCG) juga mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kinerja bank



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH ORIENTASI PASAR RESPONSIF DAN PROAKTIF TERHADAP KINERJA INOVASI DAN KINERJA PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PADA UMKM BIDANG KULINER DI YOGYAKARTA

A'bdul Fatach Ichwan¹, Siti Nursyamsiah²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

¹*fatach.ich@gmail.com*
²*siti.nursyamsiah@uii.ac.id*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Orientasi Pasar Responsif

Orientasi Pasar Proaktif

Kinerja Inovasi

Kinerja Perusahaan

DOI:

10.5281/zenodo.1470964

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Orientasi Pasar Responsif dan Proaktif terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Perusahaan. Dalam penelitian ini populasinya adalah usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bidang Kuliner di D.I. Yogyakarta.. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 200 responden. Dengan menggunakan teknik *convenience sampling*, yaitu peneliti memiliki kebebasan untuk memilih UMKM bidang kuliner mana saja yang ditemukan di sekitar D.I. Yogyakarta untuk dijadikan responden. Pengujian hipotesis menggunakan analisis *Structural Equation Model* (SEM). Dari hasil penelitian ini menemukan bahwa ada pengaruh yang positif antara orientasi pasar responsif terhadap kinerja inovasi produk, orientasi pasar proaktif terhadap kinerja inovasi produk, kinerja inovasi produk terhadap kinerja pasar perusahaan, serta kinerja pasar perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Temuan penelitian ini memberikan kontribusi terhadap UMKM bahwa informasi mengenai orientasi pasar yang diadopsi oleh para pelaku usaha atau perusahaan dapat mempengaruhi kinerja inovasi produk baru di pasar sehingga meningkatkan kinerja pasar perusahaan yang kemudian berpengaruh kepada kinerja keuangan perusahaan.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



STUDI KELAYAKAN INVESTASI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR ROKOK TBK TAHUN 2013-2016)

Syamsul Huda¹, Heikal Muhammad Zakaria Hakim²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang

¹syamsul.huda@fe.unsika.ac.id

²heikalzakaria@fe.unsika.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kelayakan Investasi

ROI

NVP

IRR

BEP

DOI:

10.5281/zenodo.1470972

ABSTRAK

Jumlah perusahaan pengolahan tembakau semakin tahun semakin menurun secara signifikan yaitu rata-rata di atas 60 (enam puluh) perusahaan setiap tahunnya. Namun demikian, perusahaan rokok memberikan kontribusi yang cukup signifikan terhadap negara, dengan kenaikan kontribusi sebesar lebih dari 5 (lima) triliun rupiah pada setiap tahunnya. Oleh karena itu kami ingin mengetahui kelayakan investasi perusahaan rokok ke depannya. Metode yang digunakan meliputi 4 (empat) tahapan mulai dari pengumpulan data, analisa data, pengolahan data pendahuluan dan penarikan kesimpulan atas generalisasi data yang berbentuk hasil penelitian dan rekomendasi (saran). Perusahaan yang diteliti sebanyak 3 (tiga) perusahaan yaitu PT Bentoel Internasional Investama Tbk, PT Gudang Garam Tbk, dan PT HM Sampoerna Tbk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan ROI, NPV, IRR, dan BEP PT Gudang Garam Tbk merupakan yang paling layak, diikuti dengan PT HM Sampoerna Tbk, sedangkan PT Bentoel Internasional Investama Tbk dinilai tidak layak untuk investasi.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH KREDIBILITAS *ENDORSER* BAMBANG PAMUNGKAS TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN MINAT BELI PRODUK MINUMAN BERENERGI

Kukuh Pambudi Hutama Aji¹, Albari²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

¹*kukuhpambudihj@gmail.com*

²*albari@uii.ac.id*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Endorser

Kredibilitas

Sikap

Minat Beli

DOI:

10.5281/zenodo.1471036

ABSTRAK

Salah satu cara yang dilakukan oleh produsen untuk menguatkan pesan iklannya adalah menggunakan *endorser*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menetapkan ada tidaknya pengaruh kredibilitas *endorser* Bambang Pamungkas terhadap sikap konsumen dan minat beli pada produk minuman berenergi.

Subyek penelitian ini adalah mahasiswa UII yang pernah melihat produk iklan produk minuman berenergi yang di *endorsed* oleh Bambang Pamungkas. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan metode *convenience sampling*. Penelitian dilakukan melalui menggunakan instrumen angket, yang dibagikan kepada responden sebanyak 96 orang. Setelah melalui pengujian kualitas instrumen dan data, data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi dengan program pengolah data SPSS versi 22.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keahlian, kepercayaan dan daya tarik terdapat pengaruh positif terhadap sikap konsumen baik secara keseluruhan maupun secara parsial, dan keahlian, kepercayaan, daya tarik dan sikap konsumen berpengaruh positif terhadap minat beli baik secara serempak maupun secara parsial. Dari hasil analisis tersebut, maka penting bagi produsen produk suplemen berenergi untuk tetap menggunakan *endorser* yang memiliki kredibilitas baik seperti Bambang Pamungkas dalam menyampaikan pesan karena terbukti kredibilitas seorang *endorser* mampu mempengaruhi konsumen guna bersaing dengan produsen produk minuman berenergi lainnya



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIATOR KEPUASAN MEREKA

Atika Kartikasari¹, Albari²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

¹*atikakartikasari@gmail.com*

²*albari@uii.ac.id*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kualitas Produk
Kualitas Layanan
Harga
Kepuasan
Loyalitas

DOI:

10.5281/zenodo.1471070

ABSTRAK

Pelanggan yang loyal cenderung melakukan aktivitas untuk melakukan pembelian kembali dan memberikan informasi positif berupa komunikasi lesan kepada rekan-rekan. Selain itu pelanggan yang loyal dapat mendorong perkembangan perusahaan. Mereka biasanya bersedia memberikan gagasan atau saran kepada perusahaan agar meningkatkan kualitas produk dan layanannya, dan pada akhirnya mereka tidak akan begitu mempermasalahkan harga yang ditetapkan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak kebijakan kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan. Populasi penelitian ini adalah pembeli atau pelanggan warung makan Ayam Goreng “Bu Zuni” Spesial Ayam Kampung. Teknik sampling yang digunakan adalah dengan *convenience sampling*. Sedangkan pengumpulan data menggunakan angket, yang disebarakan kepada 96 responden. Setelah melalui uji kualitas data, data dianalisis menggunakan teknik analisis diskriptif dan model regresi. Pengujian menggunakan analisis regresi dilakukan dengan 6 jenis pengujian dan dibantu dengan program pengolahan data SPSS.

Hasil analisis berhasil membuktikan bahwa semua variable anteseden (kualitas produk, kualitas layanan, dan harga) mampu berpengaruh secara langsung maupun melalui variabel mediator kepuasan. Di antara variabel anteseden yang lain, kualitas layanan mempunyai pengaruh yang paling besar dalam menyumbang tingkat kepuasan pelanggan, sedangkan kualitas produk lebih tinggi menyumbang tingkat loyalitas mereka. Hasil tersebut juga didukung oleh perhitungan diskriptif. Hasil perhitungan rata-rata indikator variabel penelitian menunjukkan bahwa terdapat nilai tertinggi pada kualitas produk dan kualitas layanan. Karena itu untuk mempertahankan kualitas, Ayam goreng “Bu Zuni” perlu menambahkan varian produk dan fasilitas rumah makan, selalu menjaga kebersihan, serta jam operasi tepat waktu, sehingga pelanggan merasa nyaman berada di tempat tersebut



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN PUBLIK, DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR ADVERTISING PRINTING MEDIA DAN SUB SEKTOR KOMUNIKASI YANG *GO PUBLIC* TAHUN 2012-2016

Radika Saputri¹, Siti Puryandani²

^{1,2}Program Studi Manajemen STIE Bank BPD Jateng

¹*Radikasaputri96@gmail.com*

²*sitipuryandani@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Harga Saham
Kepemilikan Manajerial
Kepemilikan Institusional
Kepemilikan Publik
Koneksi Politik

DOI:

10.5281/zenodo.1471097

ABSTRAK

Harga Saham merupakan salah satu indikator untuk mengukur keberhasilan pengelolaan perusahaan, dimana kekuatan pasar di bursa saham ditunjukkan dengan adanya transaksi jual beli saham perusahaan tersebut di pasar modal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui signifikansi pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kepemilikan publik, dan koneksi politik terhadap harga saham tahun 2012-2016. Sampel penelitian ini mengambil sebanyak 15 perusahaan Sub Sektor *Advertising Media Printing* dan Sub Sektor Komunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2016, data yang digunakan adalah data sekunder, dan kemudian menggunakan teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan publik, dan koneksi politik secara signifikan berpengaruh positif terhadap harga saham, sedangkan variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA BANK UMUM PEMERINTAH YANG TERDAFTAR BURSA EFEK INDONESIA

Darma Yanti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

darmaisha@gmail.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Rasio Keuangan
Kinerja Keuangan

DOI:

10.5281/zenodo.1471114

ABSTRAK

Rumusan masalah bagaimanakah kinerja keuangan pada Bank Umum Pemerintah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia? Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui kinerja keuangan bank dalam menilai kinerja keuangan Bank Umum Pemerintah. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Lokasi penelitian pada situs www.idx.co.id. Variabel yang digunakan adalah rasio keuangan dan kinerja bank. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sekunder. Metode pengumpulan data adalah dokumentasi. Metode analisis yang digunakan adalah kuantitatif dan kualitatif.

Hasil dari analisis kinerja Bank Umum Pemerintah dilihat dari rasio likuiditas yang menunjukkan kriteria sehat adalah Bank BNI. LDR pada Bank BRI menunjukkan kriteria tidak sehat yaitu 69%, LDR Bank BNI 85% cukup sehat, Bank BTN menunjukkan QR 93% kurang sehat. Rasio solvabilitas dari keempat Bank Umum Pemerintah ini menunjukkan kriteria sehat, nilai CAR Bank BRI 18%, Bank BNI 46%, Bank Mandiri 15% dan Bank BTN 37%. Rasio profitabilitas yang menunjukkan kriteria sehat adalah Bank BRI dan Mandiri sedangkan ROE Bank BNI menunjukkan kriteria kurang sehat yaitu 17,18% dan Bank BTN menunjukkan kriteria kurang sehat yaitu ROE 16,70% dan ROA 1,36%. Rasio Nilai Pasar, Nilai PER Bank BRI, BNI, Mandiri dan BTN dalam kondisi baik. Sedangkan MBV dari Bank BTN tergolong kurang baik karena nilai nominal saham yang dimiliki Bank BTN lebih kecil dibandingkan nilai pasarnya.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PELANGGARAN AKADEMIK SISWA AKUNTANSI SEBAGAI PERILAKU KORUPSI: FAKTOR APA YANG MEMPENGARUHI?

Suwaldiman¹, Irya Noerofi Tyas²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

¹suwaldiman@uii.ac.id

²irlyatyas@yahoo.co.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kecurangan Akademik

Kinerja Akademik

Perilaku Koruptif

DOI:

10.5281/zenodo.1471136

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan berkaitan dengan semakin meluasnya perilaku koruptif mahasiswa dalam bentuk kecurangan akademik. Penelitian ini menguji dampak kinerja akademik mahasiswa terhadap persepsi mereka terhadap perilaku koruptif. Data sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Perilaku koruptif yang dimaksud adalah kecurangan akademik yang biasa dilakukan oleh mahasiswa. Variabel perilaku koruptif diukur dengan persepsi mahasiswa terhadap tingkat toleransi terhadap kecurangan akademik. Kinerja akademik diukur dengan rata-rata nilai mata kuliah yang telah ditempuh, yaitu indeks prestasi kumulatif, nilai mata kuliah akuntansi keuangan dan pengauditan. Analisis regresi digunakan untuk melihat apakah kinerja akademik di atas berpengaruh terhadap persepsi perilaku koruptif mahasiswa. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kinerja akademik mahasiswa dalam indeks prestasi kumulatif dan mata kuliah akuntansi keuangan berdampak positif dan signifikan terhadap persepsi perilaku koruptif. Di sisi lain, kinerja akademik dalam mata kuliah pengauditan tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap persepsi perilaku koruptif mahasiswa.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAERAH PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG BERBASIS REALISASI ANGGARAN BERDASARKAN ASPEK KEMANDIRIAN, DERAJAT DESENTRALISASI FISKAL DAN POSISI FISKAL

Nizwan Zukhri¹, Hamsani²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹nizwan_ubb@yahoo.com

²hamsani@ubb.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kinerja Keuangan Daerah

Kemandirian

Desentralisasi Fiskal

Posisi Fiskal

DOI:

10.5281/zenodo.1471367

ABSTRAK

Prinsip dasar pemberian otonomi dari pemerintah pusat kepada pemerintah provinsi bertujuan meningkatkan kemampuan daerah dalam mengelola keuangan sehingga dapat memacu pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Artikel ini menganalisis kinerja keuangan daerah dengan tujuan untuk mengetahui tingkat kemandirian daerah dan derajat desentralisasi fiskal, serta posisi fiskal daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Data yang digunakan adalah data laporan APBD Provinsi Kepulauan Bangka Belitung tahun anggaran 2015-2017. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif rasio-rasio keuangan pemerintah daerah berupa rasio kemandirian, rasio derajat desentralisasi fiskal, dan rasio posisi fiskal daerah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari aspek kemandirian, kemampuan keuangan daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung berada pada kategori rendah sampai sedang dengan pola hubungan konsultatif dan partisipatif. Berdasarkan aspek derajat desentralisasi fiskal, kemampuan keuangan daerah Provinsi Kepulauan Bangka Belitung berada dalam kategori sedang dan cukup, sedangkan jika dilihat berdasarkan posisi fiskal, kemampuan keuangan Provinsi Kepulauan Bangka Belitung berada pada posisi elastis, yang berarti pertumbuhan PDRB akan sangat berpengaruh terhadap peningkatan PAD.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



IMPLEMENTASI SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP PEMBERIAN KREDIT DANA TUNAI IMPLIKASINYA PADA EFEKTIVITAS PENGEMBALIAN UTANG PERUSAHAAN PEMBIAYAAN DI KOTA TANGERANG

Ari Agung Nugroho¹, Yudi Nur Supriadi², Nugraha³

¹Universitas Bangka Belitung

²STISIP Yuppentek

³Universitas Pendidikan Indonesia

¹*rmaagungnugroho@student.upi.edu*

²*yudinur@student.upi.edu*

³*nugraha@upi.edu*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Efektifitas Pengembalian Utang
Pemberian Kredit
Sistem Pengendalian Intern

DOI:

10.5281/zenodo.1471452

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh sistem pengendalian internal, terhadap pemberian kredit dana tunai yang implikasinya Pada efektivitas pengembalian utang. Responden adalah karyawan dari perusahaan-perusahaan pembiayaan di Kota Tangerang. Data dikumpulkan sebagian besar di survei dengan menyediakan kuesioner dan studi dokumentasi. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan Perangkat lunak SMARTPLS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa sistem pengendalian internal berhubungan positif dan signifikan terhadap efektivitas pemberian kredit dana tunai begitu juga dengan efektivitas pengembalian utang nasabah. Hal yang sama efektivitas pemberian kredit dana tunai berpengaruh positif pada efektivitas pengembalian utang pada Perusahaan pembiayaan di Kota Tangerang secara signifikan.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PERUBAHAN STRUKTUR EKONOMI DAN LAPANGAN KERJA REGIONAL TERKAIT DENGAN PEMBANGUNAN EKONOMI KALIMANTAN BARAT SEBAGAI PROVINSI PERBATASAN

Nurul Bariyah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura

nurulb_hamzar@yahoo.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Perubahan Struktural

Shift-Share

Perbatasan

Kalimantan Barat

DOI:

10.5281/zenodo.1473898

ABSTRAK

Penelitian ini membahas analisis komprehensif tentang ekonomi perbatasan. Masalah penelitian diarahkan pada pengaruh hubungan perdagangan terhadap pembangunan ekonomi di wilayah perbatasan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi perubahan struktural dalam ekonomi regional dan lapangan kerja pada saat terjadi intensifikasi perdagangan lintas batas antara Kalimantan Barat dan Sarawak. Untuk menganalisis masalah ini, analisis *Shift-Share* digunakan. Analisis *Shift-Share* mengidentifikasi bahwa selama periode penelitian, ekonomi Kalimantan Barat masih sangat bergantung pada kondisi ekonomi nasional. Daya saing lokal dan bauran industri tampaknya gagal dalam memainkan peran mereka sebagai sumber utama pertumbuhan. Hasil perhitungan *Net Shift* lapangan kerja menunjukkan hasil tertinggi pada sektor jasa dan terendah pada sektor pertanian. Demikian pula *Net Shift* PDB menunjukkan hasil tertinggi pada sektor jasa dan terendah pada sektor pertanian. Peningkatan kerjasama ekonomi perbatasan antara Kalimantan Barat-Sarawak perlu didorong sebagai daya ungkit untuk lebih mengeksplorasi daya saing lokal dan bauran industri yang mengarah pada pengembangan industri manufaktur yang pada gilirannya akan meningkatkan pembangunan ekonomi Kalimantan Barat melalui perdagangan internasional lintas batas.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS KINERJA KARYAWAN WIRANIAGA SEBELUM DAN SESUDAH PELATIHAN PADA PT. ASTRA INTERNATIONAL TBK-TSO AUTO 2000 TANJUNG API-API PALEMBANG

Roswaty, Sindy Marcelina

Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri

roswatyatik@gmail.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Pelatihan

Kinerja

DOI:

10.5281/zenodo.1474167

ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk menganalisis kinerja karyawan wiraniaga sebelum dan sesudah pelatihan pada PT. Astra International Tbk-TSo Auto 2000 Tanjung Api-Api Palembang. Jumlah anggota populasi sebanyak 46 responden. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan sampel jenuh dengan jumlah sampel menjadi 46 responden. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif, analisis tabulasi dan analisis deskriptif persentase dengan pendekatan kualitatif yang menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data dan menggunakan teknik analisis statistik deskriptif untuk mengukur kinerja karyawan wiraniaga sebelum dan sesudah pelatihan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (a) Kinerja karyawan wiraniaga sebelum pelatihan masih rendah di bawah standar perusahaan, (b) Terdapat kesesuaian antara pelaksanaan pelatihan dengan kebutuhan kerja karyawan wiraniaga, (c) Kinerja karyawan wiraniaga sesudah pelatihan mengalami peningkatan dengan persentase sebesar 67%. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan oleh perusahaan terkait sebagai bahan evaluasi dalam melakukan perbaikan-perbaikan bagi perusahaan.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



RED TOURISM: PROSPEK PAGODA PURI TRI AGUNG SEBAGAI PENGEMBANGAN PARIWISATA ALTERNATIF DI PULAU BANGKA

Devi Valeriani¹, Aning Kesuma Putri²

^{1,2}Fakultas Ilmu Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹*deviyono92@gmail.com*

²*putrianing@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Red Tourism

Analisis Konten

Pariwisata Alternatif

Pagoda Puri Tri Agung

DOI:

10.5281/zenodo.1474177

ABSTRAK

Selama ini wisatawan mengenal destinasi wisata di Pulau Bangka hanya berupa pantai, laut atau wisata bahari. Padahal terdapat beberapa destinasi wisata yang berbasis budaya maupun religi dan layak untuk dikembangkan. Pulau Bangka merupakan daerah yang kental dengan budaya etnis Cina, hal ini terlihat dari jumlah penduduk etnis Cina mencapai 30 persen dan berbagai budaya Cina telah menyatu dengan aktifitas dan agenda pariwisata. Kecenderungan tren kalangan wisatawan sekarang, ketika berkunjung ke suatu destinasi wisata adalah mencari dan melihat sesuatu yang unik dan autentik serta mempunyai nilai budaya atau seni yang tinggi dari sebuah kebudayaan pada suatu daerah. Pagoda Puri Tri Agung merupakan tempat peribadatan bagi umat Taoismen, *Konghuciesme* dan Budhisme yang menyimpan koleksi benda-benda budaya dan kegiatan beribadah masyarakat tersebut. Potensi Pagoda Puri Tri Agung dinilai dapat memenuhi kriteria kebutuhan tren wisatawan karena memiliki bangunan yang unik dan menarik serta koleksi bersifat autentik (asli) yang dapat dinikmati wisatawan seperti wisata religi, atraksi wisata budaya yang unik berupa perayaan keagamaan Cina, legenda Cina dan atraksi barongsai. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan alternatif berwisata bagi wisatawan ketika berkunjung ke Pulau Bangka dengan mengembangkan konsep *Red Tourism*. Gambaran konsep tersebut merupakan sikap pengembangan pariwisata saat ini, tantangan dan pandangan masa depan mengenai *Red Tourism*. Penelitian tersebut menggunakan sumber data sekunder dengan menerapkan analisis konten untuk mengidentifikasi tren umum dengan hasil penelitian dalam bentuk deskriptif kualitatif sehingga mampu memberikan arah masa depan pariwisata sebagai salah satu bentuk pengembangan pariwisata alternatif di Pulau Bangka.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH FAKTOR MAKRO EKONOMI DAN KARAKTERISTIK BANK TERHADAP PROFITABILITAS BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA (2012-2017)

Rudi Aryanto¹, Syaeful Windiarto²

^{1,2}UIN Palembang

¹windiartosyaef@gmail.com

²rudiaryanto2000@gmail.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Inflasi

PDB

CAR

FDR

NPF

BOPO

Ukuran Perusahaan

ROA

DOI:

10.5281/zenodo.1474183

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada bank umum syariah di Indonesia dari periode 2012 hingga 2017. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel ekonomi makro seperti inflasi, produk domestik bruto, serta variabel karakteristik bank termasuk rasio kecukupan modal (CAR), rasio pembiayaan terhadap simpanan (FDR), pembiayaan *non-performing* (NPF), biaya operasional atas pendapatan operasional (BOPO) dan ukuran perusahaan pada variabel profitabilitas bank, yaitu ROA. Sampel diambil dari 5 dari 11 populasi bank umum syariah selama periode 2012 hingga 2017 dengan menggunakan *purposive sampling*. Analisis regresi linier berganda digunakan dalam memecahkan masalah. Berdasarkan analisis, penelitian ini menemukan bahwa variabel ekonomi makro, yaitu inflasi dan produk domestik bruto (FDR) tidak berpengaruh pada return on asset (ROA); untuk variabel-variabel karakteristik bank seperti rasio kecukupan modal (CAR), rasio pembiayaan terhadap simpanan (FDR) dan pembiayaan *non-performing* (NPF) juga tidak berpengaruh pada profitabilitas bank-bank komersial Islam; Sebaliknya, biaya operasional pada pendapatan operasi (BOPO) dan ukuran perusahaan mempengaruhi variabel profitabilitas ROA.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PERSPEKTIF ETIKA *E-COMMERCE*: SEBUAH INVESTIGASI EMPIRIS PADA GENERASI MUDA

Budi Astuti¹, Ovi Oktavina²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

¹*budiastutish@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Etika
E-commerce
Kepercayaan
Keamanan dan Privasi
Loyalitas

DOI:

10.5281/zenodo.1475115

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui berbagai faktor yang mempengaruhi etika seperti kepercayaan konsumen dan privasi pada sistem *e-commerce* serta dapat mengidentifikasi berbagai faktor etika yang mempengaruhi persepsi konsumen terhadap adopsi *e-commerce* yang akan membentuk loyalitas konsumen terhadap organisasi atau merek pada konsumen yang berusia muda. Dalam pengembangan etika *e-commerce*, model penelitian ini termasuk relatif baru, maka analisis data *Structural Equation Model* (SEM) - *Partial Least Squares* (PLS) dapat digunakan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) terdapat pengaruh positif dari variabel etika *e-commerce* terhadap kepercayaan konsumen, 2) terdapat pengaruh secara langsung dari variabel etika *e-commerce* terhadap keamanan dan privasi dalam lingkungan online, 3) terdapat pengaruh dari variabel etika *e-commerce* terhadap peningkatan loyalitas pelanggan, 4) terdapat pengaruh positif dari variabel kepercayaan terhadap penjangaan privasi dan keamanan pada situs web *e-commerce*, 5) terdapat pengaruh positif dari variabel kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan, dan 6) terdapat pengaruh hubungan langsung dari variabel masalah keamanan dan privasi terhadap loyalitas pelanggan.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



CITY BRANDING KOTA YOGYAKARTA DAN KOTA BANDUNG MENURUT PERSEPSI WISATAWAN LOKAL

Donny Wahyu Niagara¹, Ratna Roostika²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

¹*donny_niagara@yahoo.com*

²*ratna.roostika@uii.ac.id*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Ekuitas Merek

Citra Merek

Sikap Merek

Preferensi Merek

Destinasi Wisata

DOI:

10.5281/zenodo.1475155

ABSTRAK

Industri pariwisata semakin mengalami peningkatan baik peluang maupun persaingan. Persaingan di sektor jasa pariwisata ini tidak hanya pada level nasional juga internasional. Penataan obyek wisata yang dikemas dengan beragam layanan inovatif menjadi tantangan dalam pengembangan pariwisata. Tuntutan wisatawan yang dinamis membuat pengelola pariwisata juga harus mengikuti *trend* tuntutan wisatawan. Sektor wisata adalah sektor jasa yang mana persepsi yang terbangun oleh publik menjadi bagian penting yang harus dikelola. Brand/merek merupakan salah satu faktor penting bagi kesuksesan destinasi wisata. Perilaku Merek yang positif akan memudahkan pasar membentuk perilaku positif dan pengambilan keputusan oleh wisatawan yang sesuai. Citra merek destinasi wisata dan ekuitas merek dalam pengelolaan destinasi wisata penting untuk mempengaruhi preferensi wisatawan terhadap suatu obyek wisata. Diantara destinasi wisata yang inovatif dan diminati wisatawan lokal adalah Yogyakarta dan Bandung. Kedua destinasi ini memang menjadi tujuan utama destinasi di Indonesia.

Penelitian ini memfokuskan pada wisatawan yang pernah berkunjung ke Yogyakarta dan/atau Bandung. Survei dilakukan secara *online* dengan menyebarkan 300 kuesioner dan diperoleh sampel yang valid sejumlah 250 responden. Program PLS dipilih untuk analisis data dan hasil yang diperoleh adalah adanya pengaruh positif dari citra merek dan sikap merek terhadap ekuitas merek serta sikap merek terhadap citra merek. Namun demikian ekuitas merek tidak menunjukkan efek positif terhadap preferensi merek. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya pengelolaan merek disektor pariwisata karena sektor jasa adalah sektor yang membutuhkan terbangunnya persepsi dan citra positif yang kuat. Kekuatan merek akan memudahkan operasional, menghemat *cost* dan memudahkan pemasaran sektor pariwisata.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



KONTRIBUSI *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN PARTISIPASI PENYUSUNAN ANGGARAN TERHADAP PENERAPAN *GOOD UNIVERSITY GOVERNANCE* DI PERGURUAN TINGGI NEGERI WILAYAH SUMATERA BAGIAN SELATAN

*Rulyanti Susi Wardhani*¹, *Taufik Marwa*², *Luk Luk Fuadah*³, *Saadah Siddik*⁴, *Devi Valeriani*⁵

^{1,5}Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

^{2,3}Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

⁴Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Palembang

¹*rulyantiwardhani67@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Intellectual Capital

Partisipasi Penyusunan Anggaran

Good University Governance

Perguruan Tinggi Negeri

Wilayah Sumatera Bagian Selatan

DOI:

10.5281/zenodo.1475277

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menguji secara empiris tentang kontribusi *intellectual capital* dan partisipasi penyusunan anggaran terhadap penerapan *good university governance* di Perguruan tinggi negeri Wilayah Sumatera Bagian Selatan. Populasi penelitian ini adalah perguruan tinggi negeri di Wilayah Sumatera Bagian Selatan yang terdiri dari Universitas Sriwijaya, Universitas Jambi, Universitas Bengkulu, Universitas Lampung, Universitas Bangka Belitung, Politeknik Negeri Sriwijaya, Politeknik Manufaktur Bangka Belitung, Politeknik Negeri Lampung dan Institut Teknologi Sumatera. Responden dalam penelitian ini Wakil Rektor, Wakil Dekan, Ketua Satuan Pengawasan Intern, pengujian data untuk menjawab hipotesis menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil dari penelitian ini bahwa *intellectual capital* memberikan pengaruh terhadap *good university governance* secara positif dan signifikan, sedangkan partisipasi penyusunan anggaran mempunyai pengaruh negative dan signifikan terhadap *good university governance*.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDI PADA INDUSTRI MEBEUL KECAMATAN PASEH KABUPATEN SUMEDANG)

Dedi Junaedi¹, Dede Jajang Suyaman²

¹Universitas Singaperbangsa Karawang

²STIE 11 April Sumedang

¹*jajang@fe.unsika.ac.id*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kewirausahaan

Inovasi Produk

Kinerja Pemasaran

DOI:

10.5281/zenodo.1476065

ABSTRAK

Pada penelitian ini dilakukan berkaitan dengan rendahnya kinerja pemasaran industri mebeul yang berada di Kecamatan Paseh, hal tersebut dikarenakan masih rendahnya wawasan para pengusaha dalam memasarkan produk, belum optimalnya kreativitas dan inovasi pengusaha dan banyaknya persaingan perusahaan sejenis. Tujuan dari penelitian ini yaitu dapat mengetahui kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran. Dari hasil penelitian diketahui terdapat pengaruh kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran sebesar 97,02%. Metode penelitian yang digunakan adalah survei deskriptif dan survei *eksplanatory*, variabel penelitian terdiri dari variabel bebas yaitu kewirausahaan dan inovasi produk, variabel terikat yaitu kinerja pemasaran pada industri mebeul Kecamatan Paseh Sumedang khususnya para pengusaha sebanyak 38 orang. Hasil pengujian hipotesis penelitian, diperoleh bukti bahwa kewirausahaan dan inovasi produk berpengaruh nyata dan positif terhadap kinerja pemasaran yaitu sebesar 97,02% sedangkan sisanya sebesar 2,98% yang tidak diteliti dalam penelitian. Kesimpulan dalam penelitian menunjukkan bahwa kewirausahaan dan inovasi produk memiliki pengaruh terhadap kinerja pemasaran industri mebel Kecamatan Paseh Kabupaten Sumedang. Saran yang dapat diberikan dengan memberikan pengetahuan lebih luas mengenai strategi pemasaran dan meningkatkan inovasi agar produk yang dibuat lebih diminati masyarakat.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MELALUI KUALITAS LAYANAN, CITRA ORGANISASI KEPUASAN DAN LOYALITAS ANGGOTA CREDIT UNION BETANG ASI DI KALIMANTAN TENGAH

Lelo Sintani¹, Bambang Mantikei²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya

¹*lelo_sintani@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kualitas Layanan
Citra Organisasi
Kepuasan
Loyalitas

DOI:

10.5281/zenodo.1476121

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) mempunyai peran penting dan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional dan mengatasi masalah ekonomi. Namun ada 60 - 70% pelaku UMKM belum memiliki akses pembiayaan perbankan. Dalam rangka mempermudah akses permodalan kepada UMKM maka Koperasi Kredit termasuk Kopdit CU Betang Asi sebagai lembaga Keuangan Bukan Bank (LKBB) berperan penting. Kualitas Layanan, Citra Organisasi, Kepuasan dan loyalitas pelanggan yang baik merupakan indikator bahwa organisasi tersebut berperan dalam pembangunan ekonomi. Tulisan ini bertujuan untuk mengukur dan menganalisis kualitas layanan, citra organisasi, kepuasan dan loyalitas anggota Koperasi Kredit CU Betang Asi di Kalimantan Tengah. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif dengan populasi seluruh anggota CU Betang Asi di Kalimantan Tengah sebanyak 39.294 orang dengan jumlah sampel sebanyak 405 orang dengan teknik Penetapan Jumlah Sampel merujuk kepada pendapat Ferdinand, 2014 yaitu minimal 10 kali jumlah indikator dan peneliti menggunakan 15 kali jumlah indikator. Alat analisis menggunakan analisis deskriptif dan Analisis PLS. Hasil analisis membuktikan bahwa layanan berkualitas diukur dari dimensi bukti fisik, Keandalan, tanggapan, jaminan, dan empati, citra organisasi baik, anggota puas dan loyal, dibuktikan dari nilai *Mean* 4 keatas dari seluruh indikator variabel. Hasil analisis PLS Kualitas Layanan kopdit CU Betang Asi berpengaruh terhadap kepuasan anggota tetapi tidak berpengaruh terhadap loyalitas anggota. Demikian juga kepuasan anggota juga tidak berpengaruh terhadap loyalitas anggota. Citra organisasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan dan loyalitas anggota.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



KARAKTERISTIK EKONOMI DAN AKUMULASI INVESTASI RUMAH TANGGA DI INDONESIA

Muhammad Faisal Akbar¹, Ayu Wulandari², Desy Yuliana Dalimunthe³, Muhammad Fikri Ashar⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹faisal_akbar@ubb.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Investasi Rumah Tangga
Pendapatan
Usia
Dependency Ratio
Tempat Tinggal
Fixed Effect

DOI:

10.5281/zenodo.1476126

ABSTRAK

Pola investasi rumah tangga merupakan indikator penting dalam peningkatan kesejahteraan rumah tangga. Pendapatan, pendidikan, usia, *dependency ratio*, tempat tinggal merupakan beberapa karakteristik ekonomi yang bisa mempengaruhi keputusan rumah tangga dalam melakukan investasi. Penelitian ini melakukan identifikasi mengenai perilaku investasi pada rumah tangga di Indonesia. Menggunakan metode *fixed effect*, penelitian ini menemukan bahwa karakteristik ekonomi rumah tangga berpengaruh secara signifikan terhadap akumulasi investasinya. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan diperoleh bahwa pendapatan merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap akumulasi investasi rumah tangga jika dibandingkan dengan variabel lainnya. Penelitian ini menemukan bahwa variabel usia memiliki hubungan *non-linear* terhadap akumulasi investasi, dimana investasi akan meningkat seiring dengan bertambahnya usia, namun pada batasan usia tertentu penambahan usia akan mengurangi pengeluaran investasi. Selanjutnya, Hasil menunjukkan bahwa rumah tangga pedesaan memiliki rata-rata akumulasi investasi yang lebih tinggi dibandingkan dengan rumah tangga di kota.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN INDUSTRI KECIL DI PROVINSI WILAYAH SUMATERA

Nurkardina Novalia¹, Ahmad Maulana²

^{1,2}Program Studi Manajemen Universitas IBA

¹*nurkardina.novalia@gmail.com*

²*maulanaahmad075@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Produksi

Tenaga Kerja

Unit Usaha

Upah

Industri Kecil

DOI:

10.5281/zenodo.1476144

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menguji secara empiris pengaruh tenaga kerja, jumlah unit usaha, dan upah tenaga kerja terhadap produksi industri kecil di 10 provinsi di Wilayah Sumatera. Metode pengolahan data adalah analisis kuantitatif dengan data sekunder. Penelitian dilakukan pada industri kecil yang terdaftar di survey industri mikro dan kecil yang dipublikasikan oleh Badan Pusat Statistik, dengan ruang lingkup 10 provinsi di Wilayah Sumatera dan periode pengamatan tahun 2010 – 2015. Alat analisis penelitian menggunakan analisis regresi panel. Berdasarkan pengujian diperoleh model yang tepat adalah *common effect*. Hasilnya menunjukkan bahwa variabel tenaga kerja berpengaruh negatif terhadap produksi industri kecil, jumlah unit usaha tidak berpengaruh dan upah tenaga kerja berpengaruh positif terhadap produksi industri kecil di Wilayah Sumatera. Temuan ini mengandung implikasi bahwa perhatian yang lebih terhadap produktivitas tenaga kerja dan upah yang diberikan kepada mereka akan dapat memberikan dampak pada peningkatan produksi industri kecil pada provinsi di Wilayah Sumatera.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



APAKAH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAPAT MENURUNKAN ASIMETRI INFORMASI? BUKTI HUBUNGAN ANTARA MANAJEMEN LABA DAN NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Agus Satrya Wibowo¹, Sabirin², Muhammad Ichsan Diarsyad³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangkaraya

¹satrya.upr@gmail.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Manajemen Laba
Nilai Perusahaan
Relevansi Nilai
Angka Akuntansi

DOI:

10.5281/zenodo.1476203

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah hubungan antara manajemen laba dengan nilai perusahaan berbeda ketika kepemilikan institusional hadir (tidak) di dalam kepemilikan perusahaan pada sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Manajemen laba diproksi dengan *accrual management*, *real activity manipulations* berbasis *abnormal discretionary expenses* dan berbasis *abnormal production cost*. Sementara itu, nilai perusahaan diproksikan dengan pengukuran yang dibangun Rhodes-Kropf et al pada tahun 2005, memiliki kemampuan mendeteksi terjadinya misvaluasi. Berdasarkan pengujian formal, disimpulkan bahwa *fixed-effect model* merupakan model terbaik dibandingkan *common OLS* atau *random-effect model*. Menggunakan sampel 520 observasi selama 2010-2014, temuan menunjukkan bahwa manajemen laba (baik *accrual management* dan *real activity manipulations*) tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan ketika kepemilikan institusional hadir di dalam perusahaan. Namun hasil berbeda ditunjukkan ketika kepemilikan institusional tidak ada, hanya *real activity manipulations* berbasis *abnormal production cost* sebagai pendorong meningkatnya nilai perusahaan. Hasil ini berkontribusi pada wawasan bahwa pentingnya peran kepemilikan institusional untuk menurunkan asimetri informasi atas nilai perusahaan. Lebih lanjut, temuan ini sebagai salah satu suplemen bagi investor, regulator maupun peneliti dalam mengestimasi relevansi nilai suatu perusahaan dan meningkatkan kualitas angka akuntansi.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS KUALITAS LAYANAN DI PERGURUAN TINGGI SWASTA KOTA PALEMBANG

Amrah Muslimin¹, Yudha Mahrom²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palembang

¹*amrah_muslimin@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kualitas Layanan,
Kano

DOI:

10.5281/zenodo.1476730

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kualitas layanan di perguruan tinggi swasta Kota Palembang, yang nantinya dapat digunakan untuk menyusun strategi dalam meningkatkan kualitas pelayanan. Pada prinsipnya Perguruan Tinggi dalam melaksanakan pelayanan administrasi dan pendidikan sangat ditentukan oleh mutu pelayanan yang berkualitas dan memuaskan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dukungan terhadap rencana strategi perguruan tinggi, khususnya di bidang pengembangan dengan konsep perguruan tinggi swasta belum mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kualitas layanan. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif dengan sampel sebanyak 396 responden. Teknik sampling menggunakan *accidental sampling* dan data dianalisis dengan menggunakan metode SERVQUAL dan metode KANO. Hasil analisis menunjukkan bahwa: 1) Secara keseluruhan, kualitas layanan yang diberikan Universitas Swasta di Kota Palembang belum memenuhi harapan mahasiswa yang ditunjukkan dengan adanya kesenjangan antara kinerja universitas dan harapan mahasiswa yang bernilai negatif dan nilai kualitas pelayanan (Q) universitas swasta yang berada di bawah nilai 1; 2) Untuk keseluruhan, pada masing-masing dimensi SERVQUAL, semua atribut layanan berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa; dan 3) terdapat perbedaan preferensi antara pimpinan universitas swasta di Kota Palembang dan mahasiswa yaitu pada atribut layanan dimensi *tangible*. Menurut preferensi mahasiswa fasilitas (kantin, lap. olah raga, ruang tunggu, parkir) harus tersedia, lengkap, dan layak. Sementara menurut preferensi pimpinan universitas fasilitas tersebut tidak terlalu berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



BUKTI EMPIRIS DETERMINAN *AUDIT DELAY*: KASUS PADA SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA

*Aulia Rachmayanti*¹, *Agus Satrya Wibowo*², *Ferry Christian*³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangkaraya

²*satrya.upr@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Audit Delay
Ukuran Perusahaan
Pengungkapan Rugi
Rasio Hutang
Ukuran Auditor

DOI:

10.5281/zenodo.1476745

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara ukuran perusahaan, pengungkapan rugi, rasio hutang dan ukuran kantor akuntan publik (KAP) terhadap kecenderungan yang mendorong *audit delay*. Ukuran perusahaan diproksikan dengan total aset, pengungkapan rugi perusahaan diproksi dengan dummy, rasio hutang adalah rasio total hutang terhadap total asset, dan ukuran akuntan publik (KAP) diproksi dengan *dummy* yaitu KAP yang berafiliasi dengan auditor *big four*. Selanjutnya, sampel penelitian ini adalah perusahaan di sector pertambangan dalam periode 2012-2016. Analisis menggunakan regresi data panel dan sampel secara keseluruhan berjumlah 135 observasi. Pertambangan merupakan sektor yang terbanyak mengalami suspensi perdagangan saham dibandingkan sektor lainnya di Bursa Efek Indonesia. Salah satu faktor penyebabnya adalah keterlambatan penyampaian laporan keuangan atau *audit delay*. Bukti empiris menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan pengungkapan rugi berpengaruh signifikan terhadap *audit delay*. Sementara itu, rasio hutang dan ukuran kantor akuntan publik (KAP) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *audit delay*. Temuan ini sebagai sinyal bahwa perusahaan yang memiliki aset yang rendah dan mengalami kerugian cenderung terlibat dalam *audit delay*. Berikutnya, hasil penelitian ini diharapkan menjadi salah satu pertimbangan bagi regulator (Bapepam-LK) dalam fungsi pengawasan untuk menekan peluang terjadinya *audit delay*. Sedangkan investor dapat menghindari risiko berinvestasi di perusahaan yang terindikasi *audit delay*.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



WISATA *BLUE WATER* SEBAGAI PERALIHAN LAHAN BEKAS PERTAMBANGAN TIMAH DALAM MEWUJUDKAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT* DI KABUPATEN BANGKA TENGAH

*Dendi Nur Saputra*¹, *Andre Riswanto*², *Kevin*³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹*dendiparker06@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Sustainable Development
Lahan Bekas Pertambangan
SWOT Analysis

DOI:

10.5281/zenodo.1476750

ABSTRAK

Bangka Belitung merupakan provinsi penghasil timah terbesar di Indonesia. Luas lahannya mencapai 1.294.050 ha, dan luas daratan 27,56 persen merupakan area penambangan timah. Sebagian besar masyarakat Bangka Belitung berprofesi sebagai penambang timah. Namun lahan pertambangan timah menimbulkan dampak buruk terhadap lingkungan, karena banyak lahan pertambangan timah tidak digunakan secara optimal tanpa ada upaya reklamasi dari pihak terkait. Lahan bekas pertambangan timah memiliki karakteristik yang berbeda-beda, seperti air yang berwarna biru, air berwarna hijau, pasir berwarna putih, dan pasir bertekstur lumpur. Lahan tersebut bisa dimanfaatkan untuk *sustainable development*, contohnya bisa dijadikan sebagai tempat wisata dengan karakter air biru (*Blue Water*). Salah satunya objek wisata *Blue Water* berlokasi di Desa Nibung, Kabupaten Bangka Tengah, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk mengidentifikasi seberapa besar manfaat peralihan lahan bekas pertambangan timah yang sudah tidak beroperasi secara optimal untuk dijadikan objek wisata. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, menggunakan analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (SWOT). Analisis SWOT memetakan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Wisata *Blue Water* terhadap *sustainable development* di Kabupaten Bangka Tengah. Data dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer berupa kuesioner, wawancara, dan observasi. Hasil penelitian ini adalah adanya peningkatan pemanfaatan terhadap lahan bekas pertambangan timah melalui wisata *Blue Water*. Wisata *Blue Water* dapat menjadi ikon utama yang menarik di Desa Nibung sehingga akan berdampak terhadap meningkatnya perekonomian serta dapat membantu mewujudkan pengembangan pariwisata berkelanjutan di Kabupaten Bangka Tengah.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PENGRAJIN RESAM DI DESA DENDANG, KECAMATAN KELAPA, KABUPATEN BANGKA BARAT (STUDI KASUS PADA KERAJINAN ANYAMAN RESAM ATISA DESA DENDANG)

Desi Susanti¹, Muhammad Tanggung², Dian Prihardini Wibawa³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹*desisusanti.himawari@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Program Pemberdayaan
Motivasi Berwirausaha
Produktivitas Kerja Pengrajin
Resam

DOI:

10.5281/zenodo.1476753

ABSTRAK

Pengambilan judul penelitian ini dilatar belakangi oleh fakta yang menunjukkan bahwa produktivitas kerja pengrajin resam Atisa di Desa Dendang belum optimal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh program pemberdayaan masyarakat dan motivasi berwirausaha terhadap produktivitas kerja pengrajin resam Atisa di Desa Dendang. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dimana sampel yang digunakan adalah seluruh pengrajin yang ada di kerajinan Anyaman resam Atisa yang berjumlah 35 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode sensus atau jenuh. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dari objek penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bebas program pemberdayaan masyarakat, dan motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap produktivitas kerja pengrajin resam, seperti hasil perhitungan uji F bahwa $F_{hitung} (118,352) > F_{tabel} (3,29)$ dengan angka probabilitas signifikansi sebesar $0,000 < \alpha$ pada taraf 5% atau 0,05, sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Sedangkan koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0,873 atau 87,3%, maka pengaruh variabel X secara serentak terhadap variabel Y sebesar 87,3%. Sedangkan uji t diketahui dari variabel X_1 dengan thitung (14,734) $> t_{tabel} (2,037)$, variabel X_2 dengan thitung (2,168) $> t_{tabel} (2,037)$, sehingga dapat dikatakan bahwa kedua variabel bebas ini berpengaruh positif terhadap variabel Y. Jadi kesimpulannya program pemberdayaan masyarakat, dan motivasi berwirausaha merupakan faktor yang mempengaruhi produktivitas kerja pengrajin resam Atisa di Desa Dendang.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



FIXED SAMPLE SIZE SUATU PENGENDALIAN INTERN (STUDI KASUS PADA SISTEM PEMBERIAN KREDIT BPR SE-KABUPATEN TULUNGAGUNG)

Dianita Meirini¹, Atik Tri Andari², Elmi Rakhma Aalin³

^{1,2,3}Politeknik Kediri

¹*dmeirini@gmail.com*

²*triatik1213@gmail.com*

³*elmirakhma@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Pengendalian Internal

Mixed Method

Fixed Sample Size

DOI:

10.5281/zenodo.1476757

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas pengendalian internal pada dua BPR yang ada di Kabupaten Tulungagung. Dimana Tulungagung menduduki peringkat NPL tertinggi tahun 2016 sesuai versi Bank Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode campuran atau *Mixed Method*. Variabel yang digunakan adalah variabel tunggal yaitu sistem pemberian kredit BPR. Analisis efektivitas pengendalian intern dilakukan pada sistem pemberian kredit kedua BPR yang mencakup analisis aspek kualitatif dan kuantitatif. Analisis aspek kualitatif didasarkan pada SA Seksi 319 Pertimbangan atas Pengendalian internal dalam Audit Laporan Keuangan. Analisis aspek kuantitatif menggunakan *Fixed Sample Size* dengan tingkat keyakinan 95% dan toleransi kesalahan/DUPL=5%. Tiga *attribute sampling* yang dianalisis meliputi: a) Otorisasi dokumen persetujuan kredit, b) Kelengkapan dokumen pendukung yang dilampirkan, dan c) Verifikasi kebenaran transaksi dan kebenaran perhitungan plafon kredit. Data untuk analisis kuantitatif didasarkan pada data surat persetujuan kredit tahun 2016 Hasil penelitian aspek kualitatif sistem pengendalian internal pada sistem pemberian kredit kedua BPR yang diteliti secara keseluruhan adalah efektif. Hal tersebut didasarkan pada kesesuaian antara SA Seksi 319 dengan implementasinya pada kedua BPR yang diteliti. Dari 20 pertanyaan yang diajukan untuk analisis kesesuaian, BPR A 85% sesuai dan BPR B 75% sesuai. Sisanya merupakan poin pertanyaan yang dijadikan *attribute* pada analisis kuantitatif. Hasil penelitian aspek kuantitatif sistem pengendalian intern pada sistem pemberian kredit kedua BPR yang diteliti adalah tidak efektif. Hal tersebut dikarenakan AUPL dari ketiga *attribute sampling* yang dianalisis melebihi DUPL yang ditetapkan, yaitu: a) Otorisasi dokumen persetujuan kredit AUPL=18%, b) Kelengkapan dokumen pendukung yang dilampirkan AUPL=28%, dan c) Verifikasi kebenaran transaksi dan kebenaran perhitungan plafon kredit AUPL=29%.)



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN EFISIENSI TERHADAP TINGKAT KECUKUPAN MODAL PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2012 – 2016

Fidia Nur Cholifah¹, Sri Mulyati²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

²mulyati@uii.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Likuiditas
Profitabilitas
Efisiensi
Modal
Syariah

DOI:

10.5281/zenodo.1476763

ABSTRAK

Hadirnya bank syariah dalam sebuah negara menjawab keresahan umat islam untuk dapat menjadikan bank sebagai solusi finansial yang memiliki asas-asas sesuai Al Quran dan Hadist. Sejalan dengan prinsip risiko dan bagi hasil yang dimiliki bank syariah, tingkat kecukupan modal menjadi isu penting yang perlu diperhatikan, mengingat modal merupakan penopang kerugian dan salah satu sumber untuk dapat mengembangkan usaha. Bank Indonesia yang berperan sebagai pemangku otoritas moneter di Indonesia memberikan nilai minimum kebutuhan modal yang wajib dimiliki bank untuk dapat dikatakan layak untuk beroperasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh antara likuiditas (FDR), profitabilitas (ROA), dan efisien (BOPO) terhadap tingkat kecukupan modal (CAR). Penelitian ini dilakukan terhadap 11 bank syariah yang ada di Indonesia dengan data dari periode 2012 – 2016, data diambil dari laporan keuangan yang dipublikasi di masing-masing website resmi perbankan yang bersangkutan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi, sebelum melakukan analisis tersebut terlebih dahulu dilakukan pengujian data menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedasitas. Sedangkan untuk pengujian hipotesisnya menggunakan uji parsial dan simultan. Hasil penelitian menunjukkan likuiditas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kecukupan modal, kemudian profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap tingkat kecukupan modal, dan yang terakhir efisien berpengaruh negatif dan signifikan terhadap tingkat kecukupan modal.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH REPUTASI INSTANSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Meco Sitardja¹, Waluyo²

¹Universitas Podomoro Jakarta

²Universitas Mercubuana Jakarta

¹meco.sitardja@podomorouniversity.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Reputasi Instansi Pajak

Trust

Kepatuhan Pajak
Norma Sosial

DOI:

10.5281/zenodo.1476767

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh reputasi instansi pajak terhadap kepatuhan pajak. Penelitian ini diteliti dengan menggunakan metode *structural equation modelling* dengan pendekatan *partial least squares* (SEM-PLS). Sampel penelitian yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan total 87 perusahaan non keuangan dan non BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Reputasi instansi pajak tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan pajak. *Trust* berpengaruh positif terhadap kepatuhan pajak. Kemudian, *trust* dapat memediasi hubungan reputasi instansi pajak terhadap kepatuhan pajak. Terakhir, norma sosial merupakan variabel kontrol yang baik bagi kepatuhan pajak. Pengukuran kepatuhan pajak terbatas pada data primer yang mewakili persepsi wajib pajak. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan data sekunder seperti indikator jumlah pemeriksaan pajak, rasio kepatuhan pajak dan jumlah keberatan terhadap pemeriksaan pajak.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MAHASISWA TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MEMILIH KONSENTRASI PADA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS IBA PALEMBANG

Sri Ermeila¹, Dwi Eka Novianty²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang

¹*ermeilasri05@gmail.com*

²*dwiekan@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Perilaku Mahasiswa

Pengambilan Keputusan

Mahasiswa

Konsentrasi Program Studi

DOI:

10.5281/zenodo.1476777

ABSTRAK

Faktor penting yang harus diperhatikan dalam Perguruan Tinggi Swasta dalam hal ini Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen adalah bagaimana mengetahui perilaku mahasiswa dalam pengambilan keputusan memilih konsentrasi pada Program Studi Manajemen. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui perilaku mahasiswa yang terdiri dari Faktor kebudayaan, sosial, kepribadian dan psikologis baik secara simultan maupun parsial berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih Konsentrasi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang, (2) Untuk mengetahui variabel perilaku mahasiswa mana yang paling dominan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih Konsentrasi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang. Teknik Analisis data yang akan digunakan adalah teknik analisis kuantitatif dengan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dan analisis kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah kebudayaan, sosial, kepribadian dan psikologis baik secara simultan dan parsial mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih konsentrasi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas IBA Palembang.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS PENGARUH *RETURN ON ASSET (ROA)*, *DEBT TO EQUITY RATIO (DER)*, DAN *ASSET GROWTH* TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)* PERUSAHAAN *PROPERTY, REAL ESTATE*, DAN *BUILDING CONSTRUCTION* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2016

Slamet¹, Hidayati², Sumar³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹*osyisuramutto@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Return on Asset
Debt to Equity Ratio
Asset Growth
Dividend Payout Ratio

DOI:

10.5281/zenodo.1476771

ABSTRAK

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi semua perusahaan *property, real estate*, dan *building construction* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2016 sebanyak 64 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan mengambil sampel perusahaan sebanyak 24 (dua puluh empat) perusahaan yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Analisis yang digunakan untuk menunjukkan pengaruh antara *Return on Asset (ROA)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, dan *Asset Growth* adalah analisis regresi linear berganda dengan program SPSS 24 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return on Asset (ROA)*, *Debt to Equity Ratio (DER)* dan *Asset Growth* secara simultan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)*. Dengan F-hitung lebih kecil dari F-tabel ($1,818 < 2,700$) dengan nilai probabilitas ($0,149 > 0,05$). Secara parsial *Return on Asset (ROA)* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)* dengan T-hitung lebih kecil daripada T-tabel ($0,457 < 1,986$) dengan nilai probabilitas ($0,649 > 0,05$). *Debt to Equity Ratio (DER)* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)* dengan T-hitung lebih besar daripada T-tabel ($2,236 > 1,986$) dengan probabilitas ($0,028 < 0,05$). *Asset Growth* secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)* dengan T-hitung lebih kecil daripada T-tabel ($-0,742 < 1,986$) dengan probabilitas ($0,460 > 0,05$).



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH KINERJA DOSEN DAN MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA TERHADAP INDEKS PRESTASI MAHASISWA

Sudarta¹, Samsila Yurni²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

¹sudartatanjungraja67@gmail.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Indeks Prestasi
Kinerja Dosen
Motivasi Belajar

DOI:

10.5281/zenodo.1476781

ABSTRAK

Indeks prestasi merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan mahasiswa dalam menempuh kegiatan studinya di kampus. Namun, dalam kenyataannya di Perguruan Tinggi Swasta Kota Palembang masih terdapat mahasiswa yang nilai indeks prestasinya dibawah 3,00. Untuk mengetahui penyebabnya, perlu adanya penelitian yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi indeks prestasi mahasiswa di Perguruan Tinggi Swasta Kota Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk pengaruh langsung dan tidak langsung variabel kinerja dosen terhadap Indeks Prestasi mahasiswa melalui motivasi belajar di Perguruan Tinggi Swasta Kota Palembang, dengan harapan dapat dijadikan sebagai referensi, tambahan literatur, berkontribusi dalam pemikiran bagi para peneliti, serta menjadi informasi dan acuan dalam membuat berbagai kebijakan. Penelitian ini termasuk penelitian asosiatif, dengan jumlah sampel sebanyak 396 responden yang diambil dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan koesioner, yang diujicobakan melalui *validity test* dan *reliability test*. Untuk menjawab hipotesis, dilakukan pengujian dengan menggunakan *path analysis*. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa kinerja dosen yang terdiri dari penampilan dan disiplin waktu, materi perkuliahan, strategi perkuliahan, dan evaluasi perkuliahan berpengaruh secara tidak langsung melalui variabel motivasi mahasiswa terhadap Indeks Prestasi mahasiswa. Oleh karena keempat variabel tersebut memiliki pengaruh terhadap Indeks Prestasi mahasiswa melalui motivasi mahasiswa, maka diharapkan kepada Perguruan Tinggi, untuk dapat memberikan berbagai kebijakan yang dapat meningkatkan motivasi mahasiswa seperti aturan dalam berpakaian, materi perkuliahan yang jelas, strategi perkuliahan berbasis mahasiswa, serta keterbukaan dalam hal evaluasi hasil belajar mahasiswa.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PERAN KETERLIBATAN KERJA DALAM MEMODERASI DAMPAK KARAKTERISTIK PEKERJAAN, DUKUNGAN ORGANISASI YANG DIRASAKAN, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KEPUASAN KERJA

Suhartini¹, Adhe Rachman Sulisty²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

¹suhartini@uii.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Keterlibatan Kerja
Karakteristik Pekerjaan
Dukungan Organisasi
Etifikasi Diri
Kepuasan Kerja

DOI:

10.5281/zenodo.1476783

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana karakteristik pekerjaan, dukungan organisasi yang dirasakan, dan etifikasi diri mempengaruhi kepuasan kerja dengan keterlibatan kerja sebagai variabel *intervening*. Responden dalam penelitian ini adalah 101 karyawan Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan (P4TK) Seni dan Budaya Yogyakarta. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Data dianalisis secara kuantitatif dan kualitatif. Teknik analisis kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah *t-test*, *F-test*, analisis regresi berganda dan analisis jalur. Penelitian ini menghasilkan beberapa hasil. Pertama, karakteristik pekerjaan dan etifikasi diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keterlibatan kerja, dan dukungan organisasi yang dirasakan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keterlibatan kerja, tetapi bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keterlibatan kerja. Kedua, karakteristik pekerjaan dan dukungan organisasi yang dirasakan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja, dan etifikasi diri tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja, tetapi bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja. Ketiga, keterlibatan kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan kerja. Keempat, karakteristik pekerjaan dan dukungan organisasi yang dirasakan memiliki pengaruh yang lebih besar pada kepuasan kerja secara langsung, dan etifikasi diri memiliki pengaruh yang lebih besar pada kepuasan kerja secara tidak langsung melalui keterlibatan kerja. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk P4TK untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan, dan akhirnya, mendukung pencapaian tujuan organisasi.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER*, REPUTASI AUDITOR DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP FENOMENA *UNDERPRICING* PADA *INITIAL PUBLIC OFFERING* DI BURSA EFEK INDONESIA

Taufika Dian Hartono¹, Nurfauziah²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

¹nurfauziah@uii.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

IPO

Underpricing

Underwriter Reputation

Auditor Reputation

Return On Asset

DOI:

10.5281/zenodo.1476785

ABSTRAK

Initial Public Offering (IPO) merupakan kegiatan perusahaan mengeluarkan sahamnya untuk pertama kalinya ke publik dalam rangka menambah modal perusahaan. Harga saham di pasar perdana seringkali mengalami perbedaan setelah masuk ke pasar sekunder. Apabila harga saham di pasar perdana lebih rendah dibandingkan dengan harga di pasar sekunder dikatakan terjadi *underpricing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh reputasi *underwriter*, reputasi auditor, dan *Return On Asset* (ROA) terhadap *underpricing* periode 2012-2016. Hasil dari penelitian ini teradap 1 variabel yaitu variabel *Return On Asset* berpengaruh signifikan positif terhadap *underpricing* dan variabel lainnya yaitu reputasi *underwriter* dan reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap *underpricing*.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



STUDI FENOMENOLOGI PENERIMAAN PAJAK RESTORAN KOTA BANJARMASIN

Ade Adriani

Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin

adriani@ulm.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Studi Fenomenologi
Pajak Restoran

DOI:

10.5281/zenodo.1479132

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap fenomena realisasi penerimaan pajak restoran sebagai salah satu sumber Pendapatan Asli Daerah Kota Banjarmasin yang potensial. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara dan dokumentasi, sedangkan data dianalisis menggunakan metode analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontribusi pajak restoran secara keseluruhan dalam peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Banjarmasin tahun 2012-2017 masih kurang memberikan kontribusi dalam peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kota Banjarmasin dengan rata-rata tingkat kontribusi pertahun pajak restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) secara keseluruhan hanya sebesar 13,61% serta terungkap bahwa potensi pajak restoran kota Banjarmasin tahun 2018, masih terdapat *potential loss*. Deskripsi fenomenologis menjelaskan bahwa peraturan pajak restoran di Kota Banjarmasin baik itu objek pajak, subjek pajak, tarif pajak dan tata cara pemungutan pajak sudah jelas diatur, namun tingkat pengetahuan masyarakat akan peraturan pajak daerah masih sangat kurang. Selain itu system administrasi perpajakan yang belum mendukung dalam optimalisasi penentuan target penerimaan pajak restoran di kota Banjarmasin.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



KAJIAN INVESTASI PMA DAN PMDN DAMPAKNYA TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI PROVINSI DI INDONESIA

Syaparuddin Anwar

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi

syappelawan@yahoo.co.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Investasi PMA
investasi PMDN
Pertumbuhan Ekonomi
Granger Causality
Panel Data Regression

DOI:

10.5281/zenodo.1479143

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis : (1) hubungan kausalitas antara investasi PMA, PMDN dan pertumbuhan ekonomi Provinsi di Indonesia, (2) dampak investasi PMA dan PMDN terhadap pertumbuhan ekonomi menurut Provinsi di Indonesia. Alat analisis yang digunakan adalah *Granger Causality Analytic* dan *Panel Data Regression*.

Hasil kajian menunjukkan bahwa tidak ada satupun terdapat hubungan kausalitas dua arah pada tingkat *alpha* 0,10 dan 0,05 antara investasi PMA dan pertumbuhan ekonomi, PMDN dan pertumbuhan ekonomi maupun PMA dan PMDN Provinsi di Indonesia. Secara simultan dampak PMDN dan PMA terhadap pertumbuhan ekonomi provinsi-provinsi di Indonesia adalah signifikan, namun secara parsial hanya PMA yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi provinsi di Indonesia.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA DAN IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS MAHASISWA LAYANAN TUTORIAL TATAP MUKA UPBJJ-UT PANGKALPINANG

Yusuf

Universitas Terbuka Pangkalpinang

yusuf_se@ecampus.ut.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kualitas Pelayanan

Kepuasan

Loyalitas

Tutorial Tatap Muka

DOI:

10.5281/zenodo.1479220

ABSTRAK

Tujuan Penelitian adalah untuk mengetahui gambaran kualitas pelayanan, kepuasan mahasiswa dan loyalitas mahasiswa tutorial dan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa serta implikasinya terhadap loyalitas mahasiswa layanan tutorial tatap muka UPBJJ-UT Pangkalpinang. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif dan verifikatif dengan metode *descriptive survey* dan *explanatory survey*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 205 sampel mahasiswa mahasiswa. Jenis data yang digunakan adalah data primer. Teknik analisis data menggunakan analisis path. Hasil penelitian menunjukkan (1) Keseluruhan variabel memiliki nilai rata-rata tinggi pada kategori 3,41-4,20 dan variabel kualitas pelayanan memiliki nilai rata-rata paling tinggi 3,76 dikarenakan indikator *tangible* memiliki nilai rata-rata paling tinggi 4,0. Secara umum faktor-faktor kualitas pelayanan, kepuasan dan loyalitas dinilai tinggi. Uji korelasi diperoleh (R) 0,812 dan koefisien determinasi (R²) 65,9%, sisanya (E) 34,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. (2) Secara langsung kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa (0,000<0,05), kualitas pelayanan berpengaruh tidak signifikan terhadap loyalitas mahasiswa (0,837>0,05) dan kepuasan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas mahasiswa (0,000<0,05) (3) Kepuasan mahasiswa mampu memediasi kualitas pelayanan terhadap loyalitas mahasiswa layanan tutorial (0,000144<0,2669976). Artinya setiap terjadi peningkatan atau penurunan kepuasan secara tidak langsung akan memberikan pengaruh terhadap loyalitas mahasiswa tutorial UPBJJ-UT Pangkalpinang.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH MODERNISASI SISTEM ADMINISTRASI PERPAJAKAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA PALEMBANG

Desy Lesmana¹, Delfi Panjaitan², Mutiara Maimunah³

^{1,2,3}Unika Musi Charitas Palembang

¹*desylesmana@gmail.com*

²*delfianna_panjaitan@yahoo.com*

³*mutiaramai@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Modernisasi Sistem
Administrasi Pajak
Sanksi Pajak
Kepatuhan Wajib Pajak

DOI:

10.5281/zenodo.1479252

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modernisasi sistem administrasi perpajakan dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak orang pribadi dan badan skala UMKM di Palembang tahun 2017. Sampel penelitian diperoleh jumlah 100 wajib pajak perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modernisasi sistem administrasi perpajakan dan sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI WISATA AIR TERJUN DI KABUPATEN BOGOR

Andy Mulyana¹, Devi Ayuni²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka

¹*mulyana@ecampus.ut.ac.id*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Citra Destinasi
Kualitas Jasa
Kepuasan
Niat Berkunjung Kembali

DOI:

10.5281/zenodo.1479279

ABSTRAK

Peningkatan destinasi tujuan wisata di kawasan Bogor telah menyebabkan industri pariwisata menjadi sangat kompetitif. Situasi ini menyebabkan destinasi wisata air terjun di Kabupaten Bogor untuk memfokuskan diri pada pengembangan citra destinasi yang kuat dan pembentukan kualitas jasa yang baik. Kedua faktor ini diharapkan akan memberikan kepuasan pengunjung dan menarik niat berkunjung kembali wisatawan. Populasi penelitian ini adalah pengunjung wisata air terjun di Kabupaten Bogor dengan sampel berasal dari kawasan Curug Bidadari, Curug Nangka dan Curug Cigamea. *Structural Equation Modeling (SEM) Partial Least Square* digunakan untuk menguji model hipotesis yang diajukan dalam penelitian. Temuan penelitian menunjukkan pengaruh citra destinasi terhadap kualitas jasa wisata. Selanjutnya, kualitas jasa wisata berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung tetapi tidak berpengaruh terhadap niat berkunjung kembali. Niat berkunjung kembali dipengaruhi oleh kepuasan pengunjung. Oleh karena itu, kepuasan pengunjung dapat dibangun melalui citra destinasi dan kualitas jasa wisata yang baik yang akhirnya akan menciptakan niat berkunjung kembali wisatawan.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



POLA KONSUMSI DAN TABUNGAN NELAYAN DI PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

Aning Kesuma Putri¹, Desy Yuliana Dalimunthe², Julia³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹*putrianing@gmail.com*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Konsumsi
Tabungan
Nelayan

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat pola konsumsi dan tabungan antara nelayan usia 18-42 tahun dan 42-70 tahun. Alat analisa yang digunakan adalah SPSS dengan data primer berupa data kuisioner. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif antara pola tabungan nelayan muda dan hubungan positif pada nelayan tua. Penelitian ini didanai oleh DIKTI dengan skema penelitian dosen pemula. Penelitian lanjutan yang akan dilakukan adalah menganalisis *overlapping gap* antar nelayan muda dan tua.

DOI:

10.5281/zenodo.1479495



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



EKONOMI DIGITAL BAGI USAHA KECIL MENENGAH DI INDONESIA: PELUANG, TANTANGAN DAN STRATEGI KEBIJAKAN PENGEMBANGAN UMKM

Sumiati¹, Risna Wijayanti²

^{1,2}Universitas Brawijaya Malang

²risna@ub.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Ekonomi Digital

Equal Playing Field

Tantangan UMKM

Peluang UMKM

Strategi Kebijakan Pemerintah

DOI:

10.5281/zenodo.1479521

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dalam kurun waktu terakhir ini telah menciptakan jenis ekonomi baru yang secara populer dikenal sebagai ekonomi digital (*digital economy*). Perekonomian digital telah memunculkan *standard* baru dalam operasional bisnis hampir di seluruh jenis dan skala usaha termasuk usaha mikro, kecil, menengah (UMKM) yang ada di Indonesia. Perkembangan yang dinamis dari ekonomi digital memberikan peluang dan tantangan bagi UMKM di negara berkembang khususnya di Indonesia. *Paper* ini membahas mengenai berbagai tantangan dan peluang dari trend ekonomi digital di Indonesia terhadap daya saing UMKM. *Paper* ini juga membahas strategi kebijakan pemerintah terkait dengan equal playing field di sektor ekonomi digital dengan memperhatikan berbagai peluang dan tantangan yang dihadapi UMKM dari adanya *trend* ekonomi digital yang semakin dinamis.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



KAJIAN KESIAPAN PROVINSI JAWA TIMUR MENUJU KAWASAN INDUSTRI GENERASI KETIGA BERBASIS TEKNOLOGI INFORMASI

Siswoyo Hari Santosa¹, Aisah Jumiati²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNEJ

¹*siswoyo.hs@unej.ac.id*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018
Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kawasan Industri
Teknologi Informasi
Jawa Timur

DOI:

10.5281/zenodo.1479541

ABSTRAK

Adanya kawasan industri mempermudah kegiatan industri yang pada akhirnya akan mendorong percepatan pertumbuhan industri. Di Provinsi Jawa Timur saat ini terdapat 6 kawasan industri, dan nantinya direncanakan akan ada 8 kawasan industri baru. Kajian ini bertujuan untuk melihat kesiapan Provinsi Jawa Timur dalam membuka kawasan industri baru generasi ketiga yang berbasis Teknologi Informasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan analitik. Metode deskriptif bertujuan untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena yang diselidiki. Hasil dari kajian ini adalah Kawasan Industri di Jawa Timur yang sudah ada, belum dan tidak bisa dikembangkan menjadi Kawasan Industri Generasi Ketiga, karena tidak memiliki karakteristik-karakteristik yang sesuai sebagai Kawasan Industri Generasi Ketiga. Potensi industri inti daerah yang ada di Jombang, Mojokerto, Gresik, Lamongan, Tuban, Bangkalan, Banyuwangi dan Malang diharapkan mampu mendukung terwujudnya suatu Kawasan Industri Inti Daerah di wilayah Provinsi Jawa Timur.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



KUALITAS LAYANAN, KEMAMPUAN DAN KINERJA MITRA UNIVERSITAS TERBUKA UNIT REGIONAL KALIMANTAN TENGAH TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA

Deni Surapto

Universitas Terbuka

denis@ecampus.ut.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kualitas layanan

Kemampuan

Kinerja

Kepuasan

DOI:

10.5281/zenodo.1479610

ABSTRAK

Kantor layanan pokjar sebagai ujung tombak UT pusat perlu berbenah diri dari sisi kecukupan, kemampuan dan kinerja sumberdaya manusia dalam melayani keperluan dan kebutuhan mahasiswa agar terpuaskan oleh layanan SDM pengelola Pokjar. Peneliti mencoba membuat dan menerapkan model yang ideal dengan alat yang digunakan melalui Metode SEM PLS. Hasil penelitian menunjukkan Kepuasan Mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap Kualitas Layanan. Berdasarkan nilai t-statistik pengaruh kepuasan mahasiswa terhadap kemampuan sebesar 12,96, nilai ini lebih besar dari nilai t-tabel 1,98 untuk level signifikan 5%. *R-square* menunjukkan nilai untuk variabel laten Kualitas Layanan didapatkan nilai sebesar 0,4793, hal ini menunjukkan bahwa variabel laten Kepuasan Mahasiswa berpengaruh sebesar 47,93% terhadap Kualitas Layanan. Untuk variabel laten Kemampuan Kerja berpengaruh terhadap Kepuasan Mahasiswa sebesar 40,96%. Secara rata-rata pengelola pokjar mempunyai keterampilan dan mampu dalam melayani mahasiswa dan calon mahasiswa. Dari sisi kepuasan mahasiswa terhadap layanan yang tidak terlayani UPBJJ UT mampu dilayani oleh mitra UT yaitu pengurus pokjar yang berada di beberapa Kabupaten yang dipengaruhi oleh faktor kredibilitas, empati dan daya tanggap. Daya jangkau layanan yang diberikan pengelola/pengurus pokjar layanan registrasi, pengelolaan tutorial dan pelayanan ujian serta layanan sosialisasi promosi di UPBJJ-UT Palangkaraya berdampak kepada kepuasan mahasiswa dengan layanan yang diberikan oleh pengurus pokjar. Dari sisi keefektifan dari Kinerja pengurus pokjar terhadap implementasi dari standar sesuai dengan prosedur disesuaikan dengan sarana dan prasarana yang dimiliki pokjar.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH PENGELOLAAN LABA TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI

Muhammad Fahmi¹, Sri Mardila²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang

¹fahmsulai@yahoo.com

²srimardila88@gmail.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Earning Management
Tanggung Jawab Sosial
Perusahaan

DOI:

10.5281/zenodo.1479651

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *earning management* terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Penelitian ini termasuk jenis penelitian Korelasional yaitu untuk mengetahui pengaruh *earning management* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Pemilihan sampel penelitian ini dengan metode *Purposive Sampling* yang menggunakan beberapa kriteria dalam pengambilan sampelnya, berdasarkan metode *Purposive Sampling*, jumlah sampel penelitian ini adalah 12 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan Perusahaan Manufaktur jenis Makanan dan Minuman yang listing di BEI pada tahun 2013 – 2015. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan cara dokumentasi yaitu dengan studi kepustakaan dan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan hasil uji t secara parsial $t_{hitung} \geq t_{tabel}$, berarti H_a diterima dan H_0 ditolak. Hal ini berarti bahwa ada pengaruh signifikan antara *Earning Management* (X) terhadap CSR (Y). Sedangkan hasil Koefisien Determinasi, terlihat bahwa nilai *R square* (R^2) sebesar 27,6%, angka tersebut menggambarkan bahwa CSR (Y), dapat dijelaskan oleh *Earning Management* (X) sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak masuk dalam penelitian ini. Hal ini menggambarkan bahwa penelitian ini dapat dijadikan model penelitian selanjutnya.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PERKEMBANGAN UMKM DI ASEAN DAN PELUANG EKONOMI DIGITAL TERHADAP DAYA SAING UMKM DI INDONESIA DALAM *CONTEXT* ASEAN

Risna Wijayanti¹, Sumiati²

^{1,2}Universitas Brawijaya Malang

¹risna@ub.ac.id

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

UMKM ASEAN

Ekonomi digital

Pola ekonomi global

UMKM Indonesia

Arah Kebijakan potensial

DOI:

10.5281/zenodo.1479666

ABSTRAK

Usaha kecil dan menengah (UKM) dikenal sebagai tulang punggung ekonomi lokal di seluruh anggota Negara ASEAN. Adanya perjanjian antara 10 negara anggota ASEAN ini telah menghasilkan integrasi ekonomi yang lebih dekat dan meningkatkan peluang dan tantangan baru bagi UMKM di kawasan negara ASEAN. Saat ini ASEAN telah menjadi pusat manufaktur, distribusi, dan layanan utama untuk kawasan Asia Pasifik dan telah menjadi salah satu pasar konsumen yang tumbuh paling cepat di dunia. Akan tetapi, dengan berkembangnya *trend* digital ekonomi di dunia telah membawa dampak pada pola ekonomi global termasuk terhadap aktivitas ekonomi negara anggota ASEAN. Perkembangan ini telah mengubah lingkungan bisnis untuk ekonomi ASEAN dan menimbulkan beberapa tantangan sekaligus peluang bagi daya saing UMKM ASEAN. Artikel ini bertujuan untuk membahas beberapa *issue* terkait dengan perkembangan UMKM ASEAN, peluang, tantangan, dan faktor-faktor utama yang akan menentukan kemampuan UMKM di ASEAN untuk memanfaatkan perkembangan yang dinamis dari digital ekonomi, yang dapat digunakan sebagai kekuatan pendorong bagi kemajuan ekonomi dan sosial negara-negara ASEAN. Selanjutnya, bagian terakhir dari artikel ini akan dilengkapi dengan arah kebijakan potensial untuk strategi UMKM di Indonesia ketika merencanakan agenda integrasi regional mereka di dunia digital.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



KESIAPAN *NETWORKED READINESS* DAN MANAJEMEN USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK) PULAU BANGKA DALAM RANGKA MENINGKATKAN DAYA SAING BISNIS DI ERA EKONOMI DIGITAL

Reniaty

Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

r3ni4ti@yahoo.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Networked Readiness

Manajemen Bisnis

Daya Saing

DOI:

10.5281/zenodo.1479780

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis pengaruh *networked readiness* UMK di Pulau Bangka terhadap manajemen bisnis dan dampaknya pada peningkatan daya saing di era ekonomi digital. Metode penelitian yang digunakan dengan desain deskriptif kuantitatif, jumlah sampel yang digunakan 122 UMK. Analisis data menggunakan analisis *Partial Least Squares* dengan Program Lisrel 8.5. Temuan Penelitian menunjukkan bahwa kesiapan *networked readiness* berpengaruh manajemen bisnis dan daya saing UMK di Pulau Bangka. Kesiapan *Networked readiness* berpengaruh positif terhadap manajemen bisnis. Manajemen bisnis berpengaruh positif juga terhadap daya saing, dan terakhir kesiapan *networked readiness* berpengaruh positif terhadap daya saing.

Hasil penelitian memiliki implikasi terhadap praktek manajemen bahwa kesiapan *networked readiness* memiliki pengaruh lebih kecil dibandingkan dengan manajemen bisnis. Ini menunjukkan bahwa kesadaran untuk merubah cara berbisnis di era digital masih rendah, ini dibuktikan dengan infrastruktur IT yang dimiliki masih lemah, serta belum siap bersaing di era digital. Originalitas penelitian ini dilaksanakan sesuai dengan era saat ini yaitu era ekonomi digital dengan objek penelitian adalah UMK.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



ANALISIS PERBEDAAN KEPUASAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA PEGAWAI BERDASARKAN PERSPEKTIF *GENDER* PADA DINAS TENAGA KERJA PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG

*Fitria Silvinarisqa*¹, *Hidayati*², *Maya Yusnita*³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung

¹fitriasar9297@gmail.com

²hhidal11@yahoo.com

³mayayusnitaubb@gmail.com

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Kepuasan Kerja

Motivasi Kerja

Gender

DOI:

10.5281/zenodo.1479642

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena yang menunjukkan indikasi rendahnya kepuasan kerja dan motivasi kerja pegawai pada Dinas Tenaga Kerja Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Hal ini salah satunya dilihat dari rendahnya presentase realisasi program kerja pada LAKIP yaitu sebesar 9,32%. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui perbedaan kepuasan kerja dan motivasi kerja antara pegawai laki-laki dan perempuan baik PNS maupun Honorer pada Dinas Tenaga Kerja Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. Penelitian ini merupakan penelitian campuran (*mix method*) dengan jumlah sampel sebanyak 156 responden yang terbagi menjadi 98 PNS dan 58 pegawai Honorer. Adapun PNS terdiri dari 52 laki-laki dan 46 perempuan, sedangkan Honorer terdiri dari 29 laki-laki dan 29 perempuan. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *disproportionate stratified random sampling* dan *simple random sampling*. Metode analisis menggunakan uji perbandingan rata-rata yaitu *independent sample t-test*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan kepuasan kerja dan motivasi kerja antara pegawai laki-laki dan perempuan baik pegawai dengan status PNS maupun Honorer. Hasil tersebut diperoleh dari nilai Sig. (*2-tailed*) lebih besar dari 0,05.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

