



SEMEABB 2018

Prosiding online: <http://semeabb.ijbe-research.com>



PENGARUH KREDIBELITAS *ENDORSER* BAMBANG PAMUNGKAS TERHADAP SIKAP KONSUMEN DAN MINAT BELI PRODUK MINUMAN BERENERGI

Kukuh Pambudi Hutama Aji¹, Albari²

^{1,2}Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

¹*kukuhpambudihj@gmail.com*

²*albari@uii.ac.id*

INFO ARTIKEL

Sejarah Artikel:

Diterima : 17-08-2018

Terbit : 25-10-2018

Kata Kunci:

Endorser

Kredibilitas

Sikap

Minat Beli

DOI:

10.5281/zenodo.1471036

ABSTRAK

Salah satu cara yang dilakukan oleh produsen untuk menguatkan pesan iklannya adalah menggunakan *endorser*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menetapkan ada tidaknya pengaruh kredibilitas *endorser* Bambang Pamungkas terhadap sikap konsumen dan minat beli pada produk minuman berenergi.

Subyek penelitian ini adalah mahasiswa UII yang pernah melihat produk iklan produk minuman berenergi yang di *endorsed* oleh Bambang Pamungkas. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan metode *convenience sampling*. Penelitian dilakukan melalui menggunakan instrumen angket, yang dibagikan kepada responden sebanyak 96 orang. Setelah melalui pengujian kualitas instrumen dan data, data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi dengan program pengolah data SPSS versi 22.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keahlian, kepercayaan dan daya tarik terdapat pengaruh positif terhadap sikap konsumen baik secara keseluruhan maupun secara parsial, dan keahlian, kepercayaan, daya tarik dan sikap konsumen berpengaruh positif terhadap minat beli baik secara serempak maupun secara parsial. Dari hasil analisis tersebut, maka penting bagi produsen produk suplemen berenergi untuk tetap menggunakan *endorser* yang memiliki kredibilitas baik seperti Bambang Pamungkas dalam menyampaikan pesan karena terbukti kredibilitas seorang *endorser* mampu mempengaruhi konsumen guna bersaing dengan produsen produk minuman berenergi lainnya



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.